مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية المجلد (38) العدد (4)2016
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies - Arts and Humanities Series Vol. (38) No. (4) 2016

الموسمية وأثرها على السياحة في محافظة اللاذقية
فندق اللاذقية السياحي (المريديان سابقاً) إنموذجاً

الدكتور جلال بدر خضرة*

(تاريخ الإيداع 28 / 12 / 2015. قبل للنشر في 10 / 7 / 2016)

□ ملخّص □

تعد أثار الموسمية أهم التحديات التي تواجه السياحة في محافظة اللاذقية حيث يتضح أن النشاط السياحي في المحافظة عموماً يتصف بالموسمية، يظهر من شركات صناعة السياحة المرتبطة به لاسيما الإقامة (الفنادق خاصةً) معرضة للتقلبات الموسمية الحادة من حيث الطلب على المنتج السياحي ولاسيما مايتعلق بالإيواء السياحي فظاهرة الموسمية تظهر في الزيادات او الانخفاض خلال وقت من أوقات السنة ويلحظ من خلال مؤشر الإقامة ولاسيما الفنادق تم دراسة عدة سنوات مأخوذة من عدد النزلاء في فندق اللاذقية السياحي خلال فصول السنة حيث يتبين عامل الموسمية وأثره السلبي في السياحة بشكل عام.

الكلمات المفتاحية: الموسمية . السياحة . محافظة . فندق

* أستاذ مساعد – قسم الجغرافية – كلية الآداب والعلوم الإنسانية – جامعة تشرين– اللاذقية– سورية.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية المجلد (38) العدد (4)2016
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies - Arts and Humanities Series Vol. (38) No. (4) 2016

Seasonality and Its Effect on Tourism in Lattakia Governorate Lattakia Tourist Hotel (formerly the Meridian): An Example

Dr. Jalal Badr Khadra*

(Received 28 / 12 / 2015. Accepted 10 / 7 / 2016)

□ ABSTRACT □

The effects of seasonality stand as the most significant challenges that face tourismin the Governorate of Lattakia. It seems that seasonality generally shapes the tourist activities in the governorate. However, such relevant tourism industry companies, especially those classified hotels, look subject to severe seasonal changes from the point of view of demand on the tourist product—in particular what relates tourist sheltering. The phenomenon of seasonality appears in the increase or decrease of demand during specific time in the year, and also as the stay index reveals with special reference to hotels. A survey study of the period spanning over a few years quoted from the number of clients of the Tourist Lattakia Hotel during the various seasons of the year, where the factor of seasonality together with its negative effect on tourism in general does disclose itself.

Keywords: Seasonality, Tourism, Governorate, Hotel.

***Associate Professor; Department of Geography, Faculty of Arts and Humanities, University of Tishreen, Lattakia, Syria**

مقدمة:

السياحة ليست الصناعة الوحيدة أو النشاط الاقتصادي الوحيد الذي تضايقه الموسمية بل إنها تعاني أكثر وأكثر من التغيرات الموسمية [1]. وتتطلب إستراتيجيات لحل عدد من القضايا التي تسببها الموسمية. تؤثر الموسمية بشكل خاص على عدد السياح للمنطقة أو الإقليم ولذا يمكن أن تهدد قابلية نجاح الشركات السياحية التجارية لتلك المنطقة أو الإقليم ، واستناداً على كثافة أو نوعية السياحة يُعبر عن مفهوم الموسمية عدم التكافؤ أو التقّلب في أثناء فصل من السنة، فالموسمية تتضمن على الأقل فترة واحدة بالغة الذروة، والواقع إن أكثر المشاكل تعقيداً خاصاً بالمطالب السياحية وماله ارتباط بهذا العامل فالموسمية تعني إن أجهزة السياحة تعمل بصورة متكررة لفترة محدودة فقط من السنة حيث التأثيرات السلبية على القطاع العام أو الخاص وبين العرض والطلب على الإيواء السياحي والجاذبية السياحية للمنطقة ،فالسياحة الموسمية وتضم seasonal tourism السياح الذين يقضون عطلة لاتتجاوز مدتها شهّر واحّد في مكان واحد دون تنقل [2].

أهمية البحث وأهدافه:

تتعلق أهمية البحث بإمكانية إظهار البدائل والترتيبات الإدارية والسياحية التي يمكن أن تعالج بعض الآثار التي تتركها الموسمية على الواقع السياحي في محافظة اللاذقية، والتي تتطلب تنظيماً وضبطاً دائماً للطلب السياحي والتنسيق بين جميع فروع الاقتصاد الوطني، مما يُمَكِّنّ من حل القضايا الاقتصادية بشكل شمولي وجامع وتخفيف ذروات الموسمية .

. تحديد درجة تأثير الظروف الطبيعية والمناخية على تشكيل التدفق السياحي.

. تحديد استمرارية الموسم السياحي.

. الكشف عن العوامل التي تتوقف عليها الموسمية في السياحة.

. تحديد النتائج الاقتصادية للموسمية.

. إعداد مجموعة من الإجراءات والتدابير بتقليص وتخفيض عدم الانتظام الموسمي في خدمة السياح.

منهجية البحث :

لقد اتبع البحث مناهج عدة وفقاً لمعطيات الدراسة:

. المنهج الوصفي: حُدد الإطار النظري للظاهرة الموسمية السياحية وأثارها ومحدداتها وصفاً إيضاحياً عاماً، ومشكلاتها السلبية على الإيواء السياحي في مختلف فصول السنة.

. المنهج الاستقرائي: تم إظهار الارتباطات المتبادلة لهذه الظاهرة للوصول إلى حقيقة تباين الفصول في التدفق السياحي وذلك لإيجاد الحلول من أجل القضاء على الموسمية وديمومتها على مدار السنة.

. المنهج الكمي– الإحصائي: تم الاعتماد على المؤشرات المتعلقة بظاهرة الموسمية السياحية وأثارها السلبية من خلال الزيادات والانخفاض في الوفادات السياحية في محافظة اللاذقية وذلك من خلال سلسلة من الأعوام مأخوذة من فندق اللاذقية وأعداد جداول وبيانات واستخلاص نتائج وتوصيات بخصوص الموسمية بشكل عام.

---

[1] هـ . روبنسون، جغرافية السياحة ج 1، ترجمة د . محبات إمام ، دار معارف ، القاهرة، 1985،ص 110.

[2] القرنبي، أحمد محمد علي، المعجم السياحي الشامل، الشركة المصرية العالمية للنشر،لونجمان ، 2000م،ص158.

النتائج والمناقشة:

. مفاهيم مبسطة للموسمية:

جذور كلمة "الموسم" من الكلمة الفرنسية " saison" الذي يمثّل فترة عمل مثالية أو مفضلة. " saison" مشتقة من الكلمة اللاتينية " satio" و التي تعني (وقت البذار أو الزراعة)، و لذا جذوره من الزراعة.ورد في قاموس(D.D 1989) الموسم الفترة الأكثر أهمية ضمن السنة [3]. تعريف مماثل في قاموس [4](M–W 1993)، في كلا القاموسين يصور الأمثلة المختلفة: مواضيع المناخ (موسم الأمطار)، الحياة الحيوانية (تجوّل)، الزراعة (موسم منتجات معينة)، المجتمع (موسم الأوبرا)، السياحة (السفر إلى منطقة معينة).

على أية حال، مفهوم الموسمية موثّق بشكل جيد في أبحاث السياحة، خصوصاً في أمريكا الشمالية و شمال أوروبا (مثال: بار_ون 1975، باتلر 1994، بوم و لاندتورب 2001، كوينغ و بيسشوف 2004). من الواضح أنه مشتق من النعت (الموسمي)، أي "المرتبط بالموسم، المتأثر بالموسم" (دادن 1989)، فهو يشير إلى عدم التكافؤ أو التقلّب أثناء موسم السنة الذي يحدث فيما يتعلق بموسم معين.

السياحة عنصر مكمل للعمل العالمي يعتمد بشكل كبير على التغييرات الموسمية في الشروط المناخية و النشاطات الاقتصادية، بالإضافة إلى السلوك البشري و المجتمع عموماً. نتيجة لذلك، أصبحت الموسمية أحد أكثر السمات المتميزة و المحدّدة للسياحة العالمية[5].

اعتماداً على الكثافة أو نوعية السياحة، يوصف مفهوم الموسمية بأنه عديم التكافؤ أو التقلّب أثناء فصل من السنة. فالموسم يتضمن على الأقل فترة واحدة بالغة الذروة. مثل التقلّبات الموسمية في أوروبا، التي تتأثر بتغييرات المناخ الموسمية على الأغلب و ذلك شائع جداً، هذا العامل مهم جداً لصناعة السياحة بسبب الإفادة من البنية التحتية للسياحة و التأثيرات على اقتصاد و عمالة الإقليم.

يمكن أن يعرّف مفهوم الموسمية السياحية كعدم توازن مؤقت في ظاهرة السياحة، الذي يمكن أن يظهر من خلال عدد الزوّار، إنفاقهم، المرور على الأشكال المختلفة من النقل و العمالة وعناصر الجذب. لذا يشار ضمناً إلى أن الظواهر الموسمية للسياحة تؤثر على كل سمات نشاطات مطالب التجهيز من ضمن ذلك: القيمة، الشغل، المورد البشري، حجم التجهيزات، عرض النشاطات الجاذبة المتوفرة ....إلخ [6]. المقصود "بالموسمية"هو الطبيعة المستقرة للديناميكية خلال وقت من السنة لهذه الظاهرة أو تلك التي تظهر في الارتفاع أو الانخفاض خلال وقت من أوقات السنة في مستوى هذا المؤشر أو ذاك خلال عدة سنوات[7].

الموسم السياحي الفترة التي تشهد تدفق موجات السياح وإزدهار الأنشطة السياحية والخدمات القائمة عليها والتي تتباين بين دول وأقاليم العالم من حيث المكان والزمان وتبعاً لطبيعة العرض السياحي وخصائصه، فقد يكون هذا العرض على مدار السنة كالسياحة الثقافية والعلاجية وبعض أنماط السياحة الدينية وقد يكون خلال فترة محددة من السنة لتوافر خصائص مناخية معينة أو تبعاً لأحداث أو مناسبات[8]

---

[3] **Duden.Deutsches Universalworterbuch(1989).Mannheim- Wien- Zurich,2.Aufl**

[4] **Merriam- Webster s Collegiate Di ctionary(1993). Springfield.Mass.,10th ed**

5 Baum, T.& S Lundtorp(eds)(2001) : Seasonality in Tourism.(=Advances in T ourism Researc h Series). Amsterdam

[6]Butler,R.W.(1994) : Season alityin tourism,issues and problems. In: Seaton,A. V.:tourism. The st ate and the art . pp 332- 339 .

[7]جلال خضرة، علي محمد دياب، جغرافية السياحة و الخدمات، ص 246، منشورات جامعة تشرين 2006

[8]الزوكه، محمد خميس، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي جامعة الإسكندرية، 1992م، ص93.

مؤشرات الموسمية في السياحة[9]:

1. تسمى فترة الكثافة القصوى (الذروة) في التدفق السياحي بالموسم السياحي الرئيسي
2. يستطيع كل من الإقليم السياحي، و الشركة السياحية أن تمتلك موسماً سياحياً واحداً أو عدة مواسم سياحية تبعاً لتطور أنواع السياحة
3. الموسم السياحي أطول في الدول و الأقاليم و المراكز و الشركات المتقدمة سياحياً أما شدة التدفق السياحي فليس له تباين موسمي ظاهر، أي إن التقلبات الموسمية الكبيرة هي سمة لمستوى التطور المنخفض للعرض السياحي
4. إن التقلبات الموسمية في السياحة مختلفة نسبة لبعض أشكال السياحة من حيث الوقت

_ أسباب الموسمية السياحية:

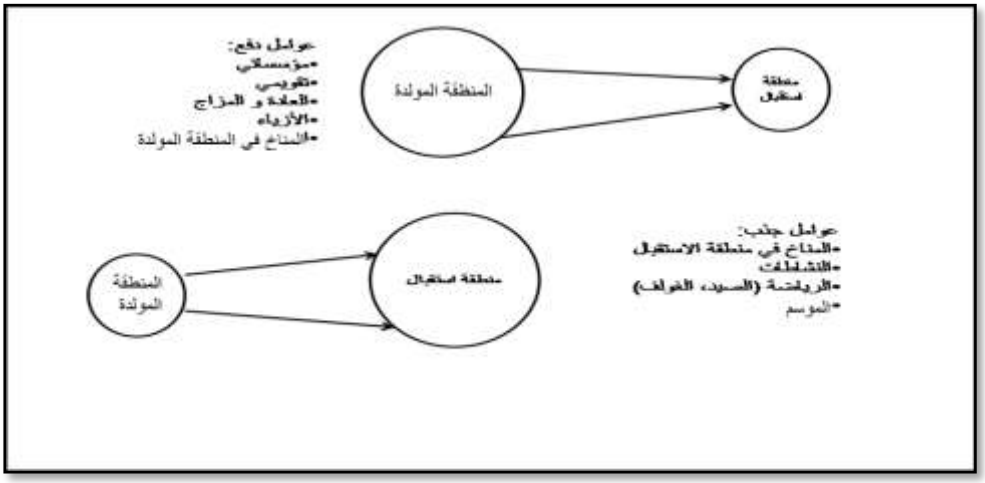
الموسمية في السياحة سببها عنصران أساسيان هما:

أ. طبيعية : هذه الفئة تشير إلى الاختلافات في الظواهر الطبيعية، مثل: المناخ والطقس وفصول السنة تتضمن هذه المتغيرات الاختلافات في درجات الحرارة وساعات التشمس ومستويات الهطولات المطرية والثلوج.

تعني هذه المتغيرات بأن المناطق السياحية لها إمكانية موسمية و مصادر مختلفة تكون محسوسة أو ملاحظة ليكون عندها خواص موسمية معينة [10]. على الرغم من أن العوامل الطبيعية يمكن أن تجعل الوجهة غير جاذبة للأسواق الهامة، فهذا ليس السبب الوحيد للاختلافات في مطلب السياحة.[11]

ب . مؤسساتية: وتعتمد على العوامل الاجتماعية و السياسات المتعلقة بأزياء معينة والعطل المشرّعة (الرسمية)[12]. الموسمية المؤسساتية ترتبط بالدرجة الأولى بالعوامل الثلاثة التالية:

1. العطل (المدرسة/ الجامعة / شعبي/ ديني) و توفر وقت الفراغ
2. العادات و حوافز السفر (التي تتأثر بالأذواق المختلفة و الضغط الاجتماعي والأزياء)
3. استضافة و توقيت الأحداث، هذه الأحداث قد تكون راحة أو عمل مركّز، إما صغيرة أو كبيرة



شكل رقم (1)عوامل الدفع و الجذب المسببة للموسمية السياحية في الوجهة (لاندتورب و راسينغ و وانهيل 1999)

المصدر: ArinaKolomiets, CASE: GRECOTEL KOS : SEASONALITY IN TOURISM EMPLOYMENT IMPERIAL, KOS, GREECE,)

[9] **جلال خضرة، علي محمد دياب، ص246، مرجع سابق تم ذكره**

[10] **HARTMANN,R(1986) tourism , seasonality and socil change, leisurestudie,5(1): 25- 33.**

[11] **Baum, T.and hagan,l.(1997)responses to seasonalitu hn tourism : Denmark pp8.**

[12] **Baron, R. (1975) seasonalitu in tourism : tech nicalseriesNo. 2, London**

. محددات الموسمية السياحية [13]:

1. طبيعية_مناخية: كمية و نوعية الثروات الخاصة بتطوير أنواع السياحة المختلفة مثل: الرياضية و الصحية و المعرفية و غيرها
2. الاقتصادية: البنية الاستهلاكية للبضائع و الخدمات، تشكيل القدرة المالية للطلب بواسطة العرض
3. الاجتماعية: وجود وقت الفراغ
4. الديموغرافية: الطلب التفاضلي بالنسبة للتركيب من حيث الجنس و العمر و مؤشرات أخرى
5. النفسية: التقاليد و الموضة و التشبه
6. المادية و التقنية: تطور شبكة الإقامة و الطعام و النقل و الخدمات الثقافية و الصحية
7. التكنولوجية: الطريقة الشمولية لتقديم الخدمات السياحية[14].

تخلق السياحة من الناحية الأولى توزع غير منتظم لوقت العمل (الساعات الإضافية في الموسم السياحي و تشغيل غير كافٍ للعمال في الفترة التي تقع بين المواسم)، و نتيجة لذلك يلاحظ الوزن النوعي الكبير للعاملين المشتغلين بشكل غير كامل و تسرب الكوادر.

تشجع موسمية السياحة من ناحية أخرى الطبيعة المتعددة الاختصاصات لأماكن العمل عندما يقوم العامل نفسه بعدة وظائف تبعاً للخصوصية الموسمية. بالإضافة لذلك فإن العمل الموسمي مفيد و مناسب للعديد من فئات السكان كمصدر إضافي للدخل.

_ مشكلات الموسمية:

تشكل آثار الموسمية معضلة أمام صانعي القرار السياحي، لتأثيراتها السلبية على السياحة سواءً بالنسبة للقطاع العام أو الخاص، و بين الموازنة بين عناصر العرض و الطلب على الإيواء السياحي، و الجاذبية السياحية للمنطقة. و يمكن عرض أهم المشكلات من خلال الأتي[15]:

1. تشكل الموسمية صعوبات كبيرة في الصناعة السياحية، و تقلل من أرباح المؤسسات السياحية و فعالية استخدام الرساميل الأساسية
2. تتسبب في تردي الخدمات المقدمة للسياح و خصوصاً في ذروة الموسم السياحي
3. تتسبب في تسرب الكوادر نتيجة لتراجع عمل المؤسسات السياحية في فترة ما بين المواسم
4. تعيق الموسمية تطور و تنمية السياحة و الاقتصاد السياحي
5. تؤزم التناقضات بين الطلب المرن على الخدمات السياحية و العرض السياحي المستقر نسبياً و بذلك تسبب المشاكل في تخديم السياح (تشكل ضغط على القاعدة المادية_التقنية في أشهر الذروة)

لذا تتطلب الموسمية تنظيماً و ضبطاً دائماً للطلب السياحي.

_ أثر الموسمية:

تؤثر موسمية السياحة على بنية استخدام اليد العاملة في صناعة السياحة و هي بدورها تتمتع بالخصائص التالية[16]:

---

[13]جلال خضرة، علي محمد دياب، ص247، مرجع سابق تم ذكره
[14]Balabamov, N. etc. Economeka tourism . moskow 2001
[15]جلال خضرة، علي محمد دياب، ص255، مرجع سابق تم ذكره
[16]المرجع السابق، ص248

1. الوزن النوعي الكبير للاستخدام (التشغيل) غير الكامل
2. التقلبات الموسمية لحجم التشغيل و الاستخدام و ضغط العمل
3. الوزن النوعي المنخفض للملاك المؤهل
4. الإمكانات المحدودة للنمو المهني المحترف
5. الوزن النوعي الكبير للعمل النسائي

يلاحظ حالياً في السوق السياحي للدول المتقدمة اقتصادياً توجهاً نحو تقليص و تخفيض عدم الانتظام الموسمي في الخدمات السياحية على حساب نزعة التطور و التنمية السابقة للعرض بالنسبة للطلب.

. تؤثر إطالة الموسم السياحي الرئيسي تأثيراً قوياً على فعالية عمل الشركة السياحية للأسباب التالية[17]:

1. إن المحافظة على الحمولة (الضغط) على القاعدة المادية التقنية أو تخفيضها سيؤدي إلى خسائر مباشرة في النشاط الرئيسي للشركة السياحية
2. يجري تأمين العمل بشكل أكمل للسكان و القضاء على البطالة
3. يرتفع مستوى استخدام الاحتياطات النقدية الرئيسية للفروع الأخرى، مثل: النقل و الطعام و المرافق المعيشية الأخرى
4. تسوية التقلبات الموسمية سيؤدي إلى استثمار أكثر عقلانية للموارد الطبيعية، إن لحجم تقديم خدمات السياحة طابعاً موسمياً واضحاً و هو مرهون بالعديد من العوامل (فصول السنة، فترة الإجازات، العطل الدراسية و ما شابه.[18]

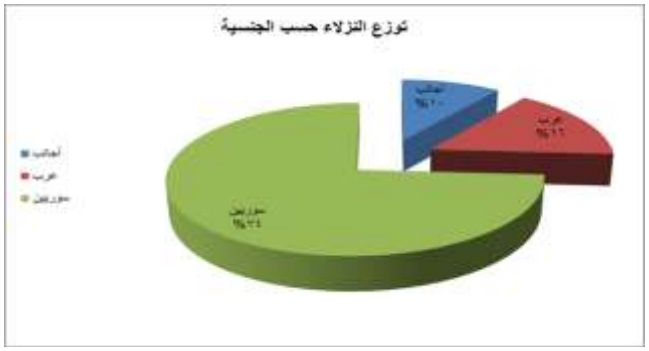
ثانياً: إنعكاسات الموسمية على الفندقة في محافظة اللاذقية:

1. نزلاء فنادق اللاذقية بين عامي 2000، 2007م.

. عدد النزلاء في فنادق اللاذقية[19]:

إن تحليل توزع النزلاء بكافة جنسياتهم في منشأة الإقامة في اللاذقية وذلك من خلال البيانات المتوفرة يبين أن النزلاء السوريين يشكلون النسبة العظمى من النزلاء (السياحة الداخلية) وهي ما تعطي حساسية أقل للطلب السياحي اتجاه التغيرات الإقليمية والظروف المحتملة . حيث يلاحظ أن عدد النزلاء للسوريين 74% ثم يأتي في المرتبة الثانية العرب بنسبة 16 % وخاصة الخليجيين (سعوديين – كويتيين – قطريين) اللذين يظهرون التفضيل للفنادق من الدرجتين الدولية والممتازة ، والأجانب بنسبة 10 % مما ينبغي التركيز على السياحة الداخلية التي تعطي استقراراً اكبر وترفع من نسب التشغيل للفنادق

[17]المرجع السابق، ص248
[18]Kvartalnov. B. tourizm , Moscow . 2000
[19]مديرية السياحة في اللاذقية .



الشكل (2) : توزع النزلاء حسب الجنسية :

المصدر : من عمل الباحث بالاعتماد على بيانات من مديرية السياحة في اللاذقية

كما يتبين من البيانات تزايد عدد النزلاء من مختلف الجنسيات (عرب – أجانب – سوريين) في غالبية الأشهر من العام عدا أشهر كانون الثاني وشباط ونيسان وأيلول .

بلغ عدد النزلاء في فنادق اللاذقية خلال العام 2007 من كافة الجنسيات (العرب والأجانب والسوريين) 173934 نزيل ، وقد بلغت الزيادة الإجمالية في عدد النزلاء لعام 2007 نسبة 20,7% عن العام السابق حيث بلغت نسبة التزايد أقصاها في شهر أيار بمعدل 102,7 %عن مثيله في العام الماضي وتمثل نسبة تزايد النزلاء الأجانب الحصة الأكبر وهو مؤشر ايجابي ويوفر استقراراً أكبر للسياحة بسبب حساسية الطلب السياحي اتجاه المتغيرات الخارجية ، كما انه يساهم برفد ميزانية الدولة بالعملة الصعبة .

. تطور عدد النزلاء في فنادق اللاذقية من 2000 – 2007 :

بلغت الزيادة عند النزلاء العرب بمختلف جنسياتهم نسبة 16,7% وتركزت عند النزلاء من دول الجوار (الاردن ثم العراق ثم لبنان) والنزلاء من دول الخليج (السعودية ثم البحرين ثم الكويت) ومن مصر ، وخاصة في فنادق 5 نجوم .

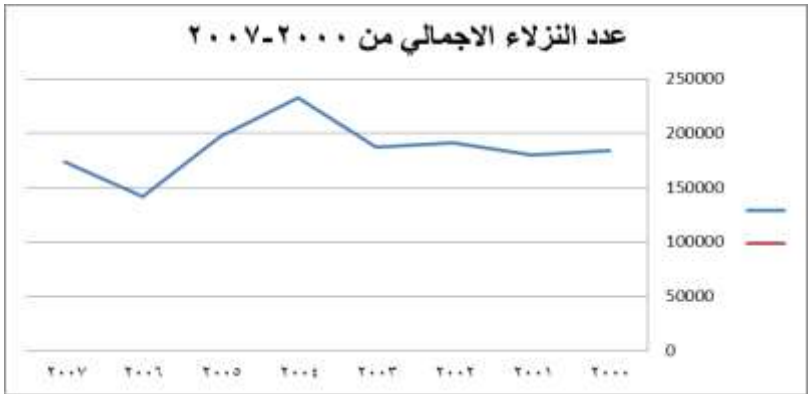
وبلغت الزيادة عند النزلاء الأجانب بمختلف جنسياتهم نسبة 23,5 % وتركزت عند النزلاء الأتراك والروس والنزلاء من أوروبا الغربية (فرنسا ثم ألمانيا ثم ايطاليا ثم اسبانيا ثم بريطانيا) ، والنزلاء من أميركا واليابان .

الجدول رقم (1) تطور عدد النزلاء الإجمالي من مختلف الجنسيات وفي كافة درجات الفنادق بين 2000/ 2007 :

الشهر	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
كانون الثاني	5999	5303	5080	5092	4014	4545	8038	5716
شباط	5424	4921	9899	8900	9851	7754	4545	4140
آذار	12653	11366	8865	4454	10358	8375	4253	8962
نيسان	13975	12845	7893	5887	18520	13067	10657	7796
أيار	12117	9367	11629	11111	17496	11005	4240	8593
حزيران	11747	16538	18222	18159	18208	20836	20261	26533
تموز	25487	31234	34097	33966	35428	37861	28235	32745
أب	34997	40665	42085	41742	64340	41138	24456	36827

أيلول	33271	26467	28610	28210	28524	21839	18005	14176
تشرين الأول	16914	13119	14899	16057	12134	8186	10390	15831
تشرين الثاني	7775	3507	4371	6899	8555	10879	4253	7613
كانون الأول	3723	4617	5526	6644	4747	10879	4250	5002
المجموع	184082	179949	191176	187121	232175	196364	141583	173934

المصدر: مديرية الإحصاء في اللاذقية .



الشكل (3) عدد النزلاء الاجمالي من 2000- 2007

المصدر: من عمل الباحث

يلاحظ تغير عدد النزلاء خلال الأعوام المدروسة وتراجعها خلال العام 2007 وهذا يعود إلى جملة الأحداث الإقليمية خصوصا عام 2006 وعدوان تموز على لبنان من جهة ومن جهة أخرى بسبب تحول العديد من السياح للمبيت في وسائل إقامة أخرى يصعب حصرها مثل الشقق المفروشة الخاصة أو المستأجرة أو في أماكن أصدقاء وأقارب ، ويظهر الشكل البياني السابق أن عام 2004 تميز بنشاط سياحي ملموس قياسا بالأعوام التالية والسابقة خصوصا في مجال المبيت في الفنادق ، بينما تراجع العدد عام 2007 .

ويتبين أن عدد النزلاء السوريين يشكلون النسبة الأكبر ثم عدد النزلاء العرب ويلاحظ تراجع أعداد العرب والأجانب في السنوات الأخيرة

2. فندق اللاذقية السياحي (الميريديان سابقاً) مثالاً تطبيقياً عن تأثير عامل الموسمية

من خصائص الوفود السياحية: عدم الانتظام الموسمي، الذي يحتوي بشكل رئيس على دورتين: سنوية وأسبوعية. فترات الموسمية في الدورة السنوية هي بعض الأشهر أو أرباع السنة أما في الدورة الأسبوعية هي بعض الأيام.

إن مسألة الموسمية، أي خصوصية الوفود السياحية التي تتركز في أماكن معينة على امتداد فترة من الزمن غير كبيرة نسبياً هي مسألة صعبة و معقدة لا يمكن حلها عملياً. يأتي 80% من الأفواج السياحية في غالبية دول العالم بين أيار و تشرين الأول.

إن موسمية عمل المؤسسات السياحية يقلل كثيراً من الفاعلية الاقتصادية للاعتمادات المالية في صناعة السياحة. ينجم عن ذلك مساعٍ طبيعية للتمديد ما أمكن لفترة توظيف المشاريع السياحية و جعل العوامل الموسمية في حدها الأدنى.

تشكل تقلبات الأفواج السياحية صعوبات اقتصادية و تنظيمية للخدمات السياحية. إن عدم استثمار المشاريع و المنشآت السياحية لفترة طويلة يرفع بشكل واضح أسعار الخدمات السياحية.

تؤدي موسمية الاستجمام و الراحة إلى الزيادة الكبيرة على العرض في الصيف في مجال النقل و خصوصاً في أماكن الراحة و الاستجمام الشهيرة. إن زيادة قابلية الحركة لأنواع النقل الرئيسية صعبة جداً و إن ذلك لن يحل المسألة، إن السبيل الوحيد لحل المسألة هو تخفيف الموسمية ومن ثم التوصل بقدر الإمكان إلى الاستخدام المنتظم نوعاً ما لوسائل النقل حسب فصول السنة، يمكن الوصول إلى ذلك بوضع أسعار نقل تشجيعية.

يلاحظ في السياحة العصرية الحالية طبيعة معينة للموسمية نشأت على أساس المراقبة لعدة سنوات. جوهر هذه الموسمية هو كلما كانت الدولة بعيدة عن المراكز السياحية الأساسية لأوروبا و أمريكا الشمالية قل ظهور هذه الموسمية. تفسير ذلك هو الاستقرار النسبي للظروف الطبيعية_الاستجمامية و كذلك مستوى التطور المتواضع للسياحة في دول نصف الكرة الجنوبي.

إن مستوى الموسمية غير متشابه في جميع الدول و هو غير موجود عملياً في بعض الدول. تبدو موسمية السياحة ضعيفة أو منعدمة في تلك الدول التي تكون فيها التقلبات في عناصر المناخ صغيرة. و في الدول التي تبدو الاختلافات الطبيعية واضحة بحسب فصول السنة. فإن الصيف يبقى الموسم السياحي الأساسي.

إن المشكلة الاقتصادية الهامة في السياحة تتمثل في حل مسألة إزالة أو تخفيف ذروات الموسمية في إجازات العمال و في مجال الخدمة السياحية و ذلك عن طريق منح الكثير من العمال و المستخدمين إجازاتهم في الخريف و الشتاء و الربيع.

تدل دراسة الفعالية النسبية للراحة الصيفية و الشتوية على أن الراحة في موسم البرد لا تقل أهمية و نفعاً عنها في موسم الصيف عندما تتوفر الظروف الضرورية و التنظيم العقلاني العلمي لنظام عمل المنشآت السياحية.

تقوم المؤسسات الحكومية و الشركات السياحية بتدابير مشجعة لجذب السياح في فترة ما بين المواسم أو الشتاء لزيادة الموسم السياحي و من ثم لتخفيف الموسمية تجري في كثير من الدول الدعاية و الإعلان عن الرحلات السياحية في فترة ما بين المواسم عن طريق الإعلانات و التسهيلات في هذه الفترة.

يلاحظ في الفترة الأخيرة زيادة سريعة لوتائر نمو أنواع الراحة الشتوية و عدد المستجمين شتاءً وبناءً على معطيات منظمة الأمم المتحدة فإن عدد السياح المستجمين شتاءً يتضاعف كل 7 سنوات، يعود الدور الأكبر في ذلك إلى المنشآت الصحية الجبلية التي توسع كثيراً من إمكانية قضاء الراحة و الاستجمام شتاءً.

إن ما يساعد على زيادة فترة الموسم السياحي هو تنظيم و إقامة المباريات الرياضية والمهرجانات والمسابقات و المعارض و المؤتمرات العلمية المختلفة.

. تحليل إيرادات فندق اللاذقية السياحيين عامي (2008_2011)" .

ويمكن اعتبار فندق اللاذقية السياحي "الميريديان" مثالاًً جيداً بالنسبة للفنادق الموجودة في المحافظة بوصفه فندق نموذجي خمس نجوم ويمكننا دراسة الإيرادات لهذا الفندق بطريقتي المتوسط البسيط والتحليل التمهيدي بالاعتماد

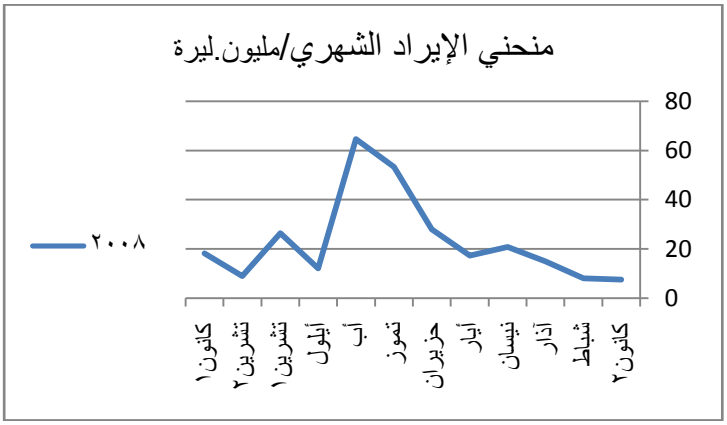
على بيانات الجدول رقم (2) الذي يبين إجمالي الإيرادات الشهرية لفندق اللاذقية السياحي خلال الأعوام (2008، 2009، 2010، 2011)

الجدول رقم (2) : إجمالي الإيرادات الشهرية لفندق اللاذقية السياحي خلال الأعوام (2008، 2009، 2010، 2011)

الأعوام و المؤشرات	إجمالي الإيرادات في الشهر /مليون ليرة/												الإجمالي
	كانون2	شباط	آذار	نيسان	أيار	حزيران	تمـوز	آب	أيلول	تشرين1	تشرين2	كانون1	السنوي
2008	7	8	15	21	17	28	53	65	12	26	9	18	279
2009	8	9	13	19	18	26	53	41	24	16	10	10	247
2010	7	7	12	16	18	23	50	30	32	21	15	9	240
2001	6	5	7	1	1	4	16	9	8	3	4	3	67
المجموع	28	29	47	57	54	81	172	145	76	66	38	40	833

المصدر : الإدارة المالية لفندق اللاذقية السياحي

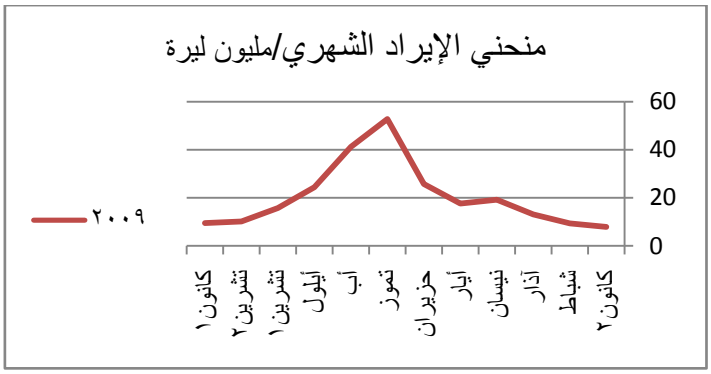
يلاحظ في الشكل رقم (4) أن منحني إجمالي إيرادات الفندق لعام 2008 ينخفض لأدنى مستوى له في شهر كانون الثاني (7,5 مليون ليرة) ليعاود الارتفاع ليصل لأعلى قيمة له في شهر أب (64,7 مليون ليرة) ليعاود أيضاً الانخفاض.



شكل رقم (4) يبين منحني الإيرادات الشهرية للفندق للعام 2008م

المصدر: من عمل الباحث

و في الشكل رقم (5) يشير منحني إجمالي الإيرادات لعام 2009 إلى أن أدنى قيمة لإجمالي الإيراد الشهري في شهر كانون الثاني (7,9 مليون ليرة) و أعلى قيمة له في شهر تموز (52,8 مليون ليرة)



شكل رقم (5) يبين منحني الإيرادات الشهرية للفندق للعام 2009م

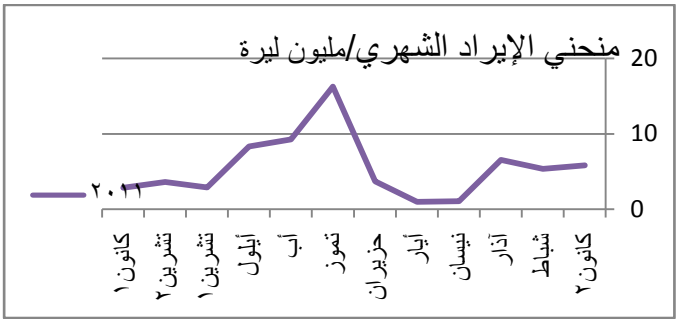
المصدر: من عمل الباحث

وأيضاً في الشكل رقم (6) يشير منحني إجمالي الإيرادات لعام 2010 إلى أن أدنى قيمة لإجمالي الإيراد الشهري في شهر كانون الثاني (6,5 مليون ليرة) و أعلى قيمة له في شهر تموز (50,5 مليون ليرة).

شكل رقم (6) يبين منحني الإيرادات الشهرية للفندق للعام 2010

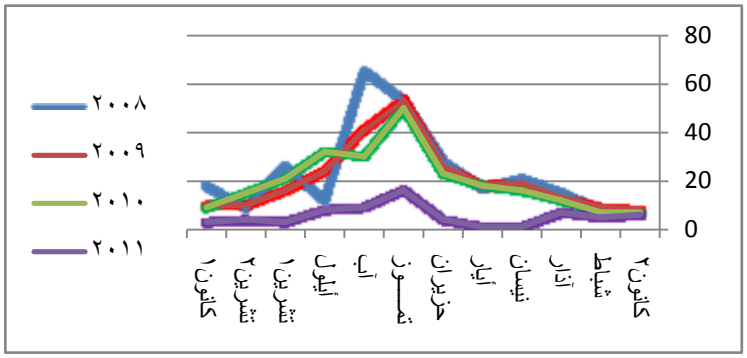
المصدر: من عمل الباحث

يلاحظ من خلال الشكل رقم (7) أن إجمالي الإيرادات الشهري لعام 2011 منخفض بشكل كبير عن المستوى الوسطي العام و ذلك بسبب الأزمة السياسية و أبعادها الاقتصادية و الاجتماعية التي ألمت بالجمهورية العربية السورية. حيث يشير منحني الإيراد الشهري إلى أدنى قيمة لإجمالي الإيرادات في شهر أيار (0,97 مليون ليرة) و أعلى قيمة في شهر تموز (16,2 مليون ليرة).



شكل رقم (7) يبين منحني الإيرادات الشهرية للفندق للعام 2011

ومن خلال الشكل رقم (8) يتبين لدينا الفروقات في ايرادات الفندق خلال الأعوام الأربعة ويتضح تماما الإنخفاض الحاصل بالإيرادات في العام 2011 عن الأعوام السابقة له والسبب كما أسلفنا هو الأزمة التي تمر فيها سورية والنتائج الاقتصادية لها



الشكل رقم (8) إيرادات الفندق خلال الأعوام (2008-2009-2010-2011) :

المصدر : من عمل الباحث

. معامل الموسمية وحسابه:

يتوجب على الشركة السياحية أن تقوم من خلال عملية تحليل و تخطيط حجم الخدمات المسوقة أن تأخذ بالحسبان طبيعة الانحرافات لمؤشرات بعض أشهر السنة من المؤشرات الوسطية السنوية.

تجري هذه الحسابات على أساس معامل الموسمية الذي يحسب كنسبة مئوية للمستويات الوسطية الشهرية لعدة سنوات على الحجم الوسطي الشهري للخدمات التي تم تسويقها خلال الفترة الحسابية كلها بموجب المعادلة التالية:

حيث أن:

Kc: معامل الموسمية Y_1: المستوى الوسطي لحجم الخدمات المقدمة لشهر بالليرات

Y: الحجم الوسطي الشهري لحجم الخدمات المقدمة خلال الفتة الحسابية بالليرات

يستخدم التحليل الاقتصادي عملياً طرائق مختلفة لحساب معامل الموسمية: المتوسط البسيط، التحليل التمهيدي، الأعداد النسبية، المتوسطات المتحركة، طريقة بيرسون.

بناءً على ما سبق تتبين أهمية دراسة و تحليل عامل الموسمية في صناعة السياحة، و قد تم تطبيق طريقتين في حساب معامل الموسمية لفندق ميريديان اللاذقية ، هي:طريقة المتوسط البسيط ، طريقة التحليل التمهيدي

1_ طريقة المتوسط البسيط:

وهي أسهل طريقة، تستخدم لحساب التقلبات الموسمية. و لإيجاد الطبيعة المستقرة و غير الطارئة للديناميكية التي تحصل خلال السنة لحجم الأفواج السياحية بالتقاطع مع بعض الأشهر يجب إجراء الحسابات عن عدة سنوات (السنوات الثلاث الأخيرة) كحد أدنى.

من خلال الجدول رقم (2) نرى أن الحجم الوسطي الشهري لإيرادات الفندق هو:

$Y= \frac{8\ 33892457}{48}$ =Y و منه: Y= 17372760

يجري حساب معامل الموسمية لشهر كانون الثاني على الشكل التالي:

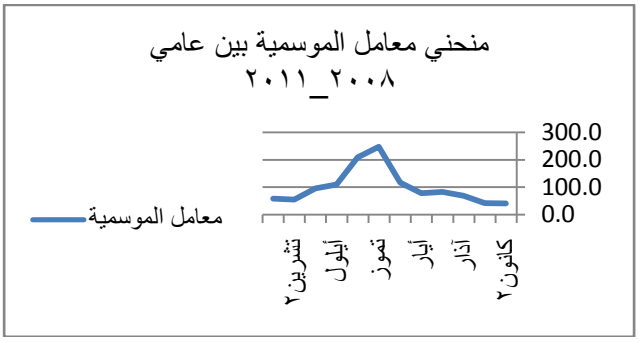
$Kc= \frac{6919106}{17372760} * 100$ =Kc و منه: Kc= 39,8

يشير معامل الموسمية أن الانحراف الأدنى عن المستوى الوسطي لحجم الخدمات المقدمة موجود في كانون الثاني (39,83%)، أما الأكبر فهو في تموز (248,72%).

جدول رقم (3) حساب موسمية الإيراد لفندق اللاذقية السياحي بطريقة المتوسط البسيط

الأعوام والمؤشرات	إجمالي الإيرادات في الشهر /مليون ليرة سورية/												المجموع السنوي
	كانون2	شباط	أذار	نيسان	أيار	حزيران	تموز	أب	أيلول	تشرين1	تشرين2	كانون1	
2008	7	8	15	21	17	28	53	65	12	26	9	18	279
2009	8	9	13	19	18	26	53	41	24	16	10	10	247
2010	7	7	12	16	18	23	50	30	32	21	15	9	240
2011	6	5	7	1	1	4	16	9	8	3	4	3	67
المجموع	28	29	47	57	54	81	172	145	76	66	38	40	833
المستوى الوسطي	7.0	7.3	11.8	14.3	13.5	20.3	43.0	36.3	19.5	16.5	9.5	10.0	1704
معامل الموسمية%	39.83	42.0	67.8	82.2	77.6	116.7	148.72	208.6	109.2	94.8	54.6	57.5	1200.0

المصدر: من عمل الباحث



شكل رقم (9) منحني معامل الموسمية (المتوسط البسيط) بين عامي 2008.2011م

المصدر : من عمل الباحث

2_ طريقة التحليل التمهيدي:

و يتم ذلك من خلال استخدام معادلة الخط المستقيم:

حيث:Y: عدد السياح الفعليT: عامل الزمن و الوقت $A_0 + A_1$: بارامترات المعادلة

تنحصر أفضلية هذه الطريقة كونها تسمح ببناء الموديل الاقتصادي الرياضي كعنصر لتنبؤ الإيرادات و الأرباح يتضمن الجدول رقم (3)، مستويات السلسلة المميزة لإجمالي الإيراد الشهري لفندق اللاذقية بطريقة التحليل التمهيدي.

لدينا نظام المعادلات:

$B_0.48$ = 833892457 a1.9212 = 3481028286

و لدينا معادلة الارتباط الخطي:

Yx = 17372760 + 9022,4.t

بموجب معطيات هذه المعادلة نحدد المؤشرات التمهيدية للإيراد (Yx) و ننقلها إلى الجدول رقم(4). وبعد حساب السلسلة التمهيدية Yx نقوم بحساب معامل الموسمية و ننقلها إلى الجدول رقم (5).

جدول رقم (4) تمهيد مستويات السلسلة المميزة لمبلغ الإيرادات الشهري لفندق اللاذقية

الشهر	Y	t	Y*t	t^2	Yx
1	7	−23.5	−176.02	552.25	15
2	8	−22.5	−180.90	506.25	15
3	15	−21.5	−320.78	462.25	15
4	21	−20.5	−426.20	420.25	16
5	17	−19.5	−335.99	380.25	16
6	28	−18.5	−517.63	342.25	16
7	53	−17.5	−932.58	306.25	16
8	65	−16.5	−1066.73	272.25	16
9	12	−15.5	−187.71	240.25	16

10	26	−14.5	−383.09	210.25	16
11	9	−13.5	−120.96	182.25	16
12	18	−12.5	−227.75	156.25	16
13	8	−11.5	−90.74	132.25	16
14	9	−10.5	−98.91	110.25	16
15	13	−9.5	−124.07	90.25	17
16	19	−8.5	−163.29	72.25	17
17	18	−7.5	−132.60	56.25	17
18	26	−6.5	−167.18	42.25	17
19	53	−5.5	−290.57	30.25	17
20	41	−4.5	−185.49	20.25	17
21	24	−3.5	−85.65	12.25	17
22	16	−2.5	−39.35	6.25	17
23	10	−1.5	−15.23	2.25	17
24	10	−0.5	−4.77	0.25	17
25	7	0.5	3.25	0.25	17
26	7	1.5	10.64	2.25	18
27	12	2.5	28.78	6.25	18
28	16	3.5	56.60	12.25	18
29	18	4.5	81.14	20.25	18
30	23	5.5	128.87	30.25	18
31	50	6.5	328.06	42.25	18
32	30	7.5	223.73	56.25	18
33	32	8.5	273.53	72.25	18
34	21	9.5	199.41	90.25	18
35	15	10.5	157.92	110.25	18
36	9	11.5	105.92	132.25	18
37	6	12.5	72.38	156.25	18
38	5	13.5	72.36	182.25	19
39	7	14.5	94.83	210.25	19
40	1	15.5	16.12	240.25	19
41	1	16.5	16.01	272.25	19

42	4	17.5	64.23	306.25	19
43	16	18.5	300.44	342.25	19
44	9	19.5	180.18	380.25	19
45	8	20.5	169.95	420.25	19
46	3	21.5	61.49	462.25	19
47	4	22.5	80.55	506.25	19
48	3	23.5	66.51	552.25	19
المجموع	834	0	−3481.31	9212	834

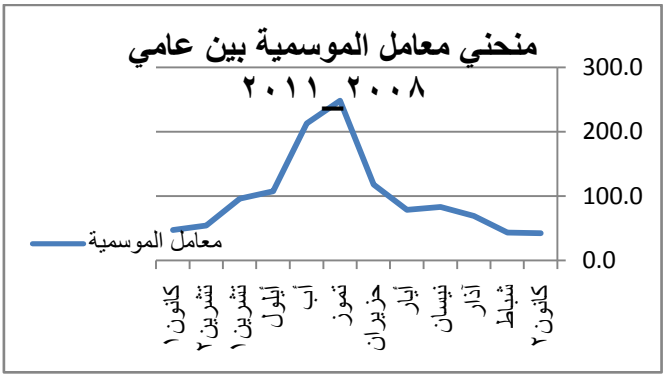
المصدر : من عمل الباحث

ونقوم بحساب معامل الموسمية بطريقة التحليل التمهيدي بموجب معطيات الجدول رقم (2) والجدول رقم (4) ونوردها في الجدول رقم (5).

جدول (5) حساب الموجة الموسمية للإيراد الناتج عن الفندق بطريقة التحليل التمهيدي

الشهر	الإيراد الفعلي/ مليون ليرة Y				الإيراد المعادل/ مليون ليرة Yx				نسبة قيمة الإيراد الفعلي إلى المعادل				القيمة الشهرية الوسطية	معامل الموسمية
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011		
كانون2	7	8	7	6	15	16	17	18	46.7	50	41.2	33.3	42.8	42.3
شباط	8	9	7	5	15	16	18	19	53.3	56.3	38.9	26.3	43.7	43.1
آذار	15	13	12	7	15	17	18	19	100	76.5	66.7	36.8	70.0	69.1
نيسان	21	19	16	1	16	17	18	19	131.3	111.8	88.9	5.3	84.3	83.2
أيار	17	18	18	1	16	17	18	19	106.3	105.9	100	5.3	79.4	78.4
حزيران	28	26	23	4	16	17	18	19	175	152.9	127.8	21.0	119.2	117.7
تموز	53	53	50	16	16	17	18	19	331.3	311.8	277.8	84.2	251.3	248.1
آب	65	41	30	9	16	17	18	19	406.3	241.2	166.7	47.4	215.4	212.7
أيلول	12	24	32	8	16	17	18	19	75	141.2	177.8	42.1	109.0	107.6
تشرين1	26	16	21	3	16	17	18	19	162.5	94.1	116.7	15.8	97.3	96.1
تشرين2	9	10	15	4	16	17	18	19	56.3	58.8	83.3	21.0	54.9	54.2
كانون1	18	10	9	3	16	17	18	19	112.5	58.8	50	15.8	48.0	47.4
المجموع	279	247	240	67	189	202	215	227	--	--	--	--	1215.3	1200.0

المصدر: من عمل الباحث



الشكل البياني رقم (10) يوضح معامل الموسمية بطريقة التحليل التمهيدي بين عامي 2008 –2011 :

المصدر : من عمل الباحث

يبدو التطابق واضحاً بين نتائج الطريقتين سواء من خلال الأرقام أو من خلال الشكلين البيانيين (9) و (10)، وبهذا يتضح لنا الأثر الكبير للموسمية على إيرادات الشركات السياحة الأمر الذي يجعل قطاع السياحة قطاعاً رابح خلال موسم معين من كل عام وفي الغالب يكون هذا الموسم قصير يعتمد على أشهر الصيف، الأمر الذي يستوجب القيام بخطوات فعالة ومثمرة في دعم أنواع أخرى من السياحة مثل السياحة الشتوية سواء من خلال الإعلام أو الدعاية أو عن طريق تقديم عروض للاستجمام في الأوقات خارج الموسم تعمل على تشجيع السياح للقدوم إلى هذه المنشآت السياحية خارج أيام الموسم.

ثالثاً: التقييم الراهن لنسب الأشغال السياحية في المحافظة:

. الموسمية واهم التحديات :

يقدر عدد زوار اليوم الواحد في المحافظة خلال الفترات الماضية بنحو 300 ألف سائح ، يشكل السوريون نسبة 63% من إجمالي هذا العدد ويشكل العرب نسبة 29% من العدد ويشكل الأجانب نسبة 8% من العدد المذكور ومن تتبع الحركة السياحية في السنوات الأخيرة في محافظة اللاذقية ومن تحليل البيانات المتوفرة لدا مديرية السياحة باللاذقية والمنشآت المعنية . يتضح أن النشاط السياحي في المحافظ عموما يتصف بالموسمية التي تظهر في تفضيل السياح العرب والسوريين للسياحة في أشهر الصيف وتفضيل الأجانب للسياحة في فصل الربيع والخريف .

يمكن تقسيم التردد السياحي للعرب والسوريين في المحافظة الى عدة فترات او مراحل :

جدول رقم (6) يبين التردد السياحي للعرب والسوريين في المحافظة

المرحلة	الفصل	الميزات	نوع النشاط السياحي
المرحلة الأولى والثانية	ك2. أيار	قلة في النشاط السياحي	شاطئية وجبلية
المرحلة الثالثة	أيار ت1	فترة الذروة في تموز وآب	الاصطياف والاستجمام بشكل عام
المرحلة الرابعة	ت1. ك1	ندرة في النشاط السياحي	ـــ

المصدر مديرية السياحة، محافظة اللاذقية.

من خلال الجدول السابق نلاحظ فترة الذروة والنشاط وخصوصا شهري تموز وآب اللذين يمثلان موسم التشغيل العالي (High season) حيث تصل نسب الإشغال في المنشآت السياحية المختلفة إلى نسب مرتفعة تصل إلى 100% أحياناً وتتميز بارتفاع ملحوظ للنشاط السياحي للعرب والسوريين عموما وذلك بسبب (توفر الأمن والأمان . سهولة الوصول إلى المحافظة 't التنوع الطبيعي . انخفاض تكلفة الإنفاق قياساً بالدول المجاورة . تطور وسائل النقل بأنواعها).وتشمل هذه الفترة سياحة المغتربين السوريين الذين يعودون إلى الوطن الأم في فترة الصيف لقضاء إجازاتهم السنوية مع الأهل والأصدقاء وهذا ما يعطي هامش أمان كون السياحة الداخلية اقل تأثيراً بالتغيرات الإقليمية والخارجية من بقية الأنماط الخارجية وهذا ما اتضح بعد عام 2011 حيث شكلت السياحة الداخلية العمود الفقري للسياحة وساهمت بشكل كبير في بقاء كثير من الشركات السياحية من دون إغلاق في ظل الأزمة التي تعصف بالبلاد.

. **ويمكن تقسيم النشاط السياحي للأجانب في المحافظة على الشكل التالي :**

جدول رقم (7) يبن النشاط السياحي للأجانب في المحافظة

المرحلة	الفصل	الميزات	نوع النشاط السياحي
المرحلة الأولى	ك2. شباط	ندرة في النشاط السياحي	سياحة شاطئية
المرحلة الثانية	شباط . بداية حزيران	فترة الذروة	استكشاف مناطق سياحية جديدة وتاريخية
المرحلة الثالثة	حزيران . آب	انخفاض في القدوم السياحي	-
المرحلة الرابعة	أب . نهاية ك2	نشاط مرتفع	زيارة معالم أثرية وتاريخية

ويلاحظ من الجدول السابق فترة الذروة والنشاط بالنسبة للسياحة الأجنبية للمحافظة وتمثل الذروة في شهر نيسان حيث الجو المعتدل والمناخ اللطيف المناسب لنشاطات السياح اللذين يفضلون التنقل واستكشاف المناطق السياحية والتاريخية ويرجع سبب الارتفاع الملحوظ للنشاط السياحي للأجانب تحديدا إلى عدة أسباب:

(توفر المناخ الملائم، غالبية الإجازات السنوية في هذا الوقت من السنة، توفر الاستقرار العام، إضافة إلى الأسباب الأنفة الذكر للسياح العرب والسوريين).

وتجدر الإشارة إلى أن التنمية في المحافظة أوالإقليم تعتمد على جذب السياح الأجانب الذين يرفدون ميزان المدفوعات من خلال إنفاقهم بالقطع الأجنبي على الخدمات السياحية والفعاليات الأخرى المكملة مع التوصية بزيادة هذا الطلب باعتبار أن الطلب الداخلي (السياحة الداخلية) يحقق توازناً مرغوبا فيه وان هدا الطلب يزداد في أوقات مخالفة للطلب الأجنبي ، وان هذا الطلب ضروري لتحقيق التوازن والوصول إلى نسب إشغال مرضيه في حال الذروة الدنيا للطلب الخارجي بسبب التغيرات الطارئة التي توثر على التردد الخارجي للسياح في الإقليم أو البلد ككل .

الاستنتاجات والتوصيات:

1. تشكل الموسمية صعوبات كبيرة في الصناعة السياحية.
2. تقلل من أرباح المؤسسات السياحية للقطاع العام والخاص.
3. تتسبب في تردي الخدمات المقدمة للسياح وخصوصاً في ذروة الموسم السياحي نتيجة الحمولات السياحية الزائدة على شبكة المنشآت السياحية وتجهيزاتها ووسائل النقل بكل أنواعها.
4. تتسبب الموسمية في تسرب الكوادر نتيجة لتراجع عمل المؤسسات السياحية في فترة مابين المواسم مما تلجأ تلك الكوادر إلى ممارسة عمل آخر غير السياحة.
5. سوء استخدام الموارد واستنزافها مما يؤثر بشكل كبير وسلبي على مجالات التنمية السياحية المستقبلية.
6. إن موسمية عمل المؤسسات السياحية يقلل كثيراً من الفاعلية الاقتصادية للاعتمادات المالية في صناعة السياحة.
7. عدم استثمار المشاريع والمنشآت السياحية طوال فترات العام يرفع بشكل واضح أسعار الخدمات السياحية ولاسيما الفندقية.

. التوصيات:

1. أسعار تشجيعية للسياح خارج الموسم السياحي على شكل تخفيضات للإيواء وتعرفة السفر والخدمات.
2. منح الموظفين والعمال إجازاتهم في الفصول الأخرى من السنة عدا الصيف.
3. قيام المؤسسات الحكومية والشركات السياحية باتخاذ تدابير تشجيعية لجذب السياح في فترة مابين المواسم لتخفيف الموسمية.
4. الدعاية والإعلان عن الرحلات السياحية في فترة مابين المواسم وتوضح التسهيلات.
5. الترويج عن امتيازات وافضليات الراحة والاصطياف شتاءً عن طريق ممارسة السياحة الشتوية لاسيما في كسب وصلنفة وانتشار المهرجانات والمعارض المختلفة شتاءً.
6. تشجيع السياحة الريفية والزراعية والعمل على تطويره عن طريق توافر شروط ومؤهلات قيامها.

المراجع والمصادر:

. المراجع باللغة العربية:

1- إمام، محبات، جغرافية السياحة، ترجمة من هـ روبنسون، دار المعارف القاهرة، 1985.
2- القرنبي، أحمد محمد علي، المعجم السياحي الشامل، الشركة المصرية العالمية للنشر،لونجمان،2000م
3- الزوكه، محمد خميس، صناعة السياحة من المنظور السياحي، جامعة الإسكندرية، 1992م.
4- خضرة، بدر جلال، دياب، محمد علي،جغرافية السياحة والخدمات، منشورات جامعةتشرين 2005-2000 م.

المراجع باللغة الأجنبية:

1- Baum, T.& S Lundtorp(eds)(2001) : Seasonality in Tourism.(=Advances in Tourism Researa h Series). Amsterdam
2 -Baum, T.and hagan,l.(1997)responses to seasonalitu hn tourism : Denmark pp8

3 - Baron, R. (1975) seasonalitu in tourism : tech nicalseriesNo. 2, London

4- Balabamov, N> etc. Economeka tourism . moskow 2001

5 - Butler,R.W.(1994) : Season alityin tourism,issues and problems. In: Seaton,A. V.:tourism. The st ate and the art . pp 332- 339

6- Duden.Deutsches Universalworterbuch(1989).Mannheim- Wien-Zurich,2.Aufl

7 HARTMANN,R(1986) tourism , seasonality and socil change, leisurestudie,5(1): 25- 33. Kvartalnov. B. tourizm , Moscow . 20008-

9-Merriam- Webster s Collegiate Di ctionary(1993). Springfield.Mass.,10th ed

. المديريات:

1_ المكتب الإحصائي لمنظمة السياحة العالمية (WTO)

2_ المكتب الإحصائي لوزارة السياحة في الجمهورية العربية السورية

3_ إدارة فندق اللاذقية السياحي (المريديان سابقاً)

4. مديرية السياحة في اللاذقية.

5. مديرية الإحصاء في اللاذقية.

6_ شبكة الإنترنت