

The relationship of sports media to achievement motivation among soccer players in Syrian university teams (Applied study)

Dr. Bilal Mahmoud*
Ammar Talal Al-Farra**

(Received 8 / 5 / 2022. Accepted 9 / 6 / 2022)

□ ABSTRACT □

This study aimed to show the role of sports media in improving the motivation of sports achievement among football players participating in university tournaments. The research relied on the descriptive analytical method, and the study community represented the football players in the university football championships, and the study sample consisted of 80 players from the teams of the Syrian universities. The study concluded that there is a positive and morally significant correlation between sports media and the motivation to achieve success among football players participating in university tournaments, in addition to the existence of a positive and morally significant relationship between sports media and the motivation to avoid failure among football players participating in university tournaments, as well. It was found that there is a positive correlation with a moral significance between the sports media and the motivation for sports achievement among the football players participating in the university tournaments, and it is a positive relationship. This study also recommended the need to establish a media channel for university football tournaments, in addition to holding talk shows and seminars for university football tournaments on a regular and monthly basis.

Keywords: sports media - sports achievement motivation - football.

*Professor Dr. Department of Curriculum and Pedagogy, Faculty of Physical Education, Tishreen University, Lattakia, Syria. belalmohamadmahmoud@gmail.com

** Postgraduate Student, Department of Curriculum and Pedagogy, Faculty of Physical Education, Tishreen University, Lattakia, Syria. sale222012@gmail.com

علاقة الاعلام الرياضي بدافعية الانجاز لدى لاعبي كرة القدم في فرق الجامعات السورية (دراسة ميدانية)

د. بلال محمود*

عمار طلال الفراء**

(تاريخ الإيداع 8 / 5 / 2022. قُبل للنشر في 9 / 6 / 2022)

□ ملخص □

هدفت هذه الدراسة إلى تبين دور الاعلام الرياضي في تحسين دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي. وتم مجتمع الدراسة في لاعبي كرة القدم ببطولات كرة القدم الجامعية، وتكونت عينة الدراسة من (80) لاعباً من فرق الجامعات السورية. وأهم ما توصلت له من نتائج وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة معنوية بين الاعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية، إضافة إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة معنوية بين الاعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية. كما تبين وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة معنوية بين الاعلام الرياضي ودافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية وهي علاقة موجبة. كما أوصت هذه الدراسة بضرورة إنشاء قناة اعلامية خاصة ببطولات كرة القدم الجامعية، إضافة إلى إقامة برامج حوارية وندوات خاصة ببطولات كرة القدم الجامعية بشكل دوري .

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي - دافعية الانجاز الرياضي - كرة القدم.

* أستاذ. قسم المناهج وأصول التدريس، كلية التربية الرياضية، جامعة تشرين، اللاذقية، سورية. belalmohadamahmoud@gmail.com

** طالب ماجستير. قسم المناهج وأصول التدريس، كلية التربية الرياضية، جامعة تشرين، اللاذقية، سورية. sale222012@gmail.com

مقدمة:

يكتسب موضوع الدافعية اهتماماً متميّزاً من المعنيين بدراسة خصائص وسمات الانسان، وذلك لارتباط سلوك الفرد بدوافع متعددة تنبئه وتحركه وتوجهه في آن واحد نحو اتجاهات محددة لذلك استعمل موضوع الدافعية لتفسير السلوك الانساني في محاولة للتنبؤ به والتحكم فيه.

وقد احتل موضوع الدافعية في الرياضة مكانةً متقدمةً في مجالات الدراسة والبحث سواءً في مجال سيكولوجية المنافسات أم علم النفس الرياضي. والدافعية هي مفتاح الممارسة الرياضية على مختلف مستوياتها، كما أنها المتغير الأكثر أهمية والذي يحرك سلوك الرياضي لتحقيق الانجازات الرياضية الدولية والعالمية، إذ أنها تلعب دوراً مهماً وبارزاً في تحديد مستوى أداء الرياضي للمهارات الحركية المختلفة، كما أنها تبين لنا لماذا يسلك الرياضي سلوكاً معيناً. إن الإعلام عموماً والإعلام الرياضي خصوصاً، له دور مهم في الحياة المعاصرة، إذ أصبح بعد تطور وسائل الإعلام ركيزةً أساسيةً من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري؛ لأنه أصبح ينقل الصورة والكلمة والتعليق والتحليل، لذلك فإن الاتحادات الرياضية باتت تدرك أهمية الإعلام الرياضي في إيصال نشاطاتها ورسالتها وأهدافها للمواطن، والإسهام في التنشيف والتوعية الرياضية، مع إبراز أدوار الأبطال والنجوم والفرق، وتاريخ نشاطاتها بشكل غير مباشر أيضاً؛ كما تبرز أهميته الكبيرة من خلال رفع مستوى الدافعية لدى اللاعبين لتحقيق الإنجازات الرياضية، من خلال تسليط الضوء على هذه الإنجازات وإشهارها بوسائل الاعلام.

مشكلة البحث:

يعد الاتجاه النفسي في الفرق الرياضية نحو الدافعية للإنجاز الرياضي عاملاً مهماً في مسيرة لاعب كرة القدم، ومن خلال الدراسة الاستطلاعية التي تم إجراؤها على عينة من لاعبي كرة القدم لفرق الجامعات السورية خلال احدى البطولات الجامعية والتي يبلغ عددها (30) لاعباً، وتبين من خلال هذه المقابلات؛ انخفاض في دافعية الانجاز لدى اللاعبين المشاركين، كما تبين من خلال توجيه عدة أسئلة للاعبين وجود ضعف في التغطية الاعلامية من قبل المختصين، وعدم الاهتمام الزائد بمثل هذه البطولات، كما قد أشاروا للغياب الواضح لجمهور اللعبة، والذي من الممكن أن يكون له دوراً إيجابياً في رفع مستوى هذه البطولات.

وانطلاقاً مما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة من خلال السؤال الرئيسي الآتي:

ما هي العلاقة بين الاعلام الرياضي و دافعية الإنجاز لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية؟

أهمية البحث وأهدافه:

تكمن أهمية البحث في النقاط الآتية:

- يفتح البحث آفاقاً بحثيةً جديدةً حول أهمية موضوع الاعلام الرياضي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى لاعبي بطولات كرة القدم الجامعية.
- كما تتجلى أهمية البحث في الفائدة (رفع مستوى الانجاز) التي من الممكن أن يحصل عليها لاعب كرة القدم في الفرق الجامعية في شتى جامعات القطر، ورفع مستوى هذه الفرق وبالتالي رفع مستوى بطولات كرة القدم الجامعية.
- قد توجه نتائج البحث المسؤولين عن الفرق الرياضية في الجامعات إلى اتخاذ القرارات الكفيلة في تفعيل دور الاعلام في البطولات الجامعية وزيادة التغطية الاعلامية على هكذا بطولات، مما يساهم في ارتفاع مستوى اللاعبين ومستوى هذه البطولات.

أهداف البحث:

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تبيان العلاقة بين الاعلام الرياضي ودافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية.
- الاهتمام بالتغطية الاعلامية
- والعمل على انشاء فريق اعلامي لتغطية البطولات الرياضية

فرضيات البحث:

❖ لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافعية الإنجاز الرياضي. ومنها تتفرع الفرضيتين الآتيتين:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافع إنجاز النجاح.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافع تجنب الفشل.

حدود البحث:

الحدود المكانية: ملاعب جامعة حماه التي تستضيف البطولة الجامعية المركزية للعام 2021.

الحدود الزمانية: أجري البحث في الفترة الزمنية الواقعة بين 2021/3/11 و 2021/1/11.

الحدود البشرية: طلاب الجامعة

مصطلحات البحث:

الاعلام الرياضي: هو "العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب، وأوجه النشاط الرياضي للجمهور، وذلك بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع، وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيري يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور" (Awaj and Daraji, 2016).

ويعرف الباحث الاعلام الرياضي (اجرائياً): هو العملية التي تهدف إلى تغطية جميع الأخبار من نتائج أو وقائع أو الأحداث المهمة في المجال الرياضي عامة وفي البطولات الجامعية بشكل خاص، ويكون لها الأثر الأكبر في نشر الثقافة الرياضية، والدور الفاعل في عملية تحفيز اللاعبين لتحقيق الإنجازات الرياضية، باستخدام وسائلها المختلفة (تلفزيون . راديو . صحافة . والاعلام الالكتروني).

دافعية الإنجاز الرياضي: تعرف دافعية الإنجاز الرياضي بأنها "استعداد اللاعب للإقبال أو الإحجام تجاه موقف من مواقف الانجاز الرياضي، وبصفة خاصة المنافسة الرياضية، كما يدخل في نطاق هذا التحديد رغبة اللاعب في التفوق والتميز" (Abdul Halim, 2009).

ويعرف الباحث دافعية الإنجاز الرياضي (اجرائياً): بأنه عبارة عن استعداد ومدى رغبة لاعبي كرة القدم من طلبة الجامعات السورية في تحقيق الإنجاز والتميز في هذه اللعبة.

كرة القدم: هي رياضة جماعية تلعب بين فريقين، يتكون كل منهما من أحد عشر لاعباً، تلعب بكرة مكورة. يلعب كرة القدم نحو 850 مليون لاعب في أكثر من مئتي دولة في العالم؛ لذلك تكون هذه اللعبة الرياضة الأكثر شعبية وانتشاراً في العالم.... وضعت قوانين لعبة كرة القدم في إنجلترا بواسطة الاتحاد الإنجليزي لكرة القدم سنة (Mahdi, 2019) (3081).

الدراسات السابقة:

دراسة (Abu Shanab, 2015) في فلسطين بعنوان: العلاقة بين مستوى دافعية الانجاز الرياضي ومستوى الطموح لدى لاعبات منتخبات الجامعات الفلسطينية.

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى العلاقة بين مستوى دافعية الانجاز الرياضي ومستوى الطموح لدى لاعبات منتخبات الجامعات الفلسطينية تبعاً إلى متغيرات الدراسة الآتية: (نوع اللعبة، خبرة اللعب في منتخب الجامعة)، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (398) لاعبة من لاعبات منتخبات الجامعات الفلسطينية، واستعانت الباحثة بمقياس علاوي (3990) لقياس مستوى دافعية الانجاز الرياضي، ومقياس معوض وعبد العظيم (0885) لقياس مستوى الطموح في إعداد أدوات الدراسة، وبعد جمع البيانات تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية (spss) لتحليل النتائج، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى دافعية الانجاز لدى لاعبات منتخبات الجامعات الفلسطينية جاءت بدرجة متوسطة، وأن مستوى الطموح جاء بدرجة منخفضة، كما أظهرت نتائج الدراسة أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (85.8) تعزى لمتغيرات (نوع اللعبة، وخبرة اللعب في منتخب الجامعة) لدى لاعبات منتخبات الجامعات الفلسطينية، كما تبين من خلال نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط إيجابية بين مستوى دافعية الانجاز الرياضي ومستوى الطموح لدى لاعبات منتخبات الجامعات الفلسطينية.

دراسة (Jimhor, 2017) في الأردن بعنوان: بعض المتغيرات النفسية وعلاقتها بدافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي الألعاب الفردية في الجامعة الأردنية.

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى طبيعة بعض المتغيرات النفسية محل الدراسة، ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي الألعاب الفردية في الجامعة الأردنية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (86) من لاعبي ولاعبات الألعاب الفردية، واستخدم الباحث مقياس دافعية الإنجاز الرياضي، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرات النفسية (موقع الضبط، الإجهاد النفسي، القلق) ودافعية الإنجاز الرياضي، كذلك أظهرت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات موضع الدراسة تعزى لجنس اللاعب، وكذلك عدم وجود دلالة إحصائية بين المتغيرات النفسية موضع الدراسة تعزى للتخصص (علوم انسانية، علوم طبيعية). وفي ظل هذه النتائج أوصت الباحثة بمجموعة من التوصيات منها: زيادة وعي المدربين بالمتغيرات النفسية المؤثرة على مستوى الانجاز، كذلك تعيين أخصائي نفسي للفرق الرياضية لتحسين مستوى الإنجاز.

دراسة (Al-Wasabi, 2017) في اليمن بعنوان: أثر الاعلام الرياضي المرئي والمكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة جامعة الحديدة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إقبال طلبة جامعة الحديدة على الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب المرتبط بالصحة، ومعرفة مدى أثر الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة جامعة الحديدة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة تكونت من طلبة جامعة الحديدة، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لهذه الدراسة، وخرجت الدراسة بالعديد من النتائج من أهمها: أن طلبة جامعة الحديدة يرون بأن الإعلام الرياضي المرئي المكتوب لا يتعامل مع الرياضة كمجال علم قائم بذاته، وبأنه لا يقوم بالترويج والتدعيم لبحوث المختصين في مجال الرياضة والصحة، وأنه لا يعمل على نشر ثقافة الرياضة للجميع، مما جعله بعيد عن توجيه المشاهد والقارئ نحو الممارسة الرياضية بمختلف أنواعها، ويقتصر في تعاطيه مع الرياضة على الجانب التنافسي، كما أوصت الدراسة باهتمام الإعلام الرياضي المرئي والمكتوب بتنقيف الرياضيين في الجانب الصحي، والتشجيع على ممارسة الرياضة في وقت الف ارغ، واستضافة الخبراء في التغذية الرياضية، وإجراء مقابلات تلفزيونية مع خبراء في الطب الرياضي، وعرض الأخطار الناتجة عن تعاطي المنشطات على الرياضيين وغير الرياضيين، وبث التنقيف بأهمية اللياقة البدنية في برامجه الرياضية، والاهتمام بعرض التمارين الرياضية.

الإطار النظري للبحث:

الإعلام الرياضي:

يرى Oweis and Abdel Rahim (8991) الإعلام الرياضي على أنه: "العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي للجمهور، وذلك بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أف ارد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيري يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور".

وبعد الإعلام الرياضي: تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا (Khaddour, 1994).

فيما يرى Al-Hamamy and Saeed (6002) بأن الإعلام الرياضي هو: "تلك المنظومة التي تقوم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات الف ارغ في متابعة الأحداث".

ومن خلال هذه التعاريف نستطيع القول: إن الإعلام الرياضي هو عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق، فهو بذلك يساعد على شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أف ارد المجتمع، وتنمية وعيهم الرياضي نحو سلوكيات متزنة تسودها الروح الرياضية.

أهمية الإعلام الرياضي:

يعد الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمنزلة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية، ومراكز الشباب التعليمية أيضاً بكل أطوارها، ويتجاوز الفروق بين طبقات المجتمع، وفروق السن بين الأف ارد، عن

طريق ما ينشر بينهم من خبر ارت تعدل بين سلوكهم بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة، ففي عصر يميزه الحاسوب والأقمار الصناعية يتجلى واجب الإعلام الرياضي في القيام بزيادة تدفق المعلومات الرياضية، وزيادة مصادرها وايصالها لأف ارد المجتمع بسرعة فائقة، وفي أي مكان كان، وبالوسيلة التي يريدها (Kanaan, 2014). فضلاً عن الأهمية القصوى للإعلام الرياضي والحاجة إليه في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم وسلوكياتهم الوجهة التي يرغب القائم بالاتصال على الوسيلة الإعلامية الرياضية (Bukhari, 2017). يمكن القول إذاً بأن: الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية، وب ارمج رياضية إذاعية وتلفزيونية، ومواقع الكترونية رياضية يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت ال ارهن، ويشكل جوانب من النمو السلوكي والقيمي لأف ارد المجتمع في المجال الرياضي، وحتى في غيره من الجوانب الأخرى.

أهداف وفوائد الإعلام الرياضي:

- يسعى الإعلام الرياضي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها:
- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها (Omar, 2020).
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها (Salama, 2018).
- استحداث قنوات الاتصال الحوارية بين كل من الجمهور المستهدف، ومتخذي القرار، لتعزيز المشاركة في اتخاذ القرار المناسب و ايجاد الحلول (Coleman, 2010).
- التحفيز على التغيير للأفضل، عن طريق خلق طموحات مشروعة وممكنة، واذكاء روح التغلب على العقبات (Berenger, 2003).
- تنمية النواحي المعرفية والوجدانية والمهارية والثقافية لدى شرائح محددة، لتكون على علم بما يدور حولها من خلال ما تتضمنه الرسالة الاعلامية من الحقائق (Abbas, 2014).
- استخدام وسائل الاعلام الرياضية المختلفة كحافز واثارة السلوك الرياضي للتفوق الرياضي والضبط النفسي لدى اللاعبين (Al Haruti 2017).

دافعية الإنجاز الرياضي:

تعد دافعية الانجاز الرياضي سمة نفسية شبه ثابتة ذات منشأ داخلي، وأحد التغيرات الأساسية التي تحدد نشاط ما يقوم به الفرد بهدف الوصول الى درجة عالية من الإنجاز، وأن غياب الشعور بالإنجاز وتحقيق الهدف يمكن أن يطور مشاعر سلبية كالأحباط والإنسحاب (Ghabari, 2008).

كما يرى (singor. R, 0002) أن التفوق الرياضي هو حصيلة كل من التعليم والدافعية، وتعتبر الدافعية من بين العوامل التي يتأثر بها الأداء الرياضي، مثل (القدرات البدنية، وشخصية اللاعب، ومستواه المهاري)، ويستمر تأثير الدافعية قبل وأثناء أداء المهارة الرياضية، ويل وفي تنفيذها أثناء المباراة.

وتعرف دافعية الإنجاز في الرياضة من خلال النظر إلى مواقف المنافسة الرياضية كمواقف إنجازية، وفي هذا المعنى يعرفها مارتينز (Martens) 3901 بأنها: استعداد للكفاح من أجل الرضا، وذلك عند إجراء مقارنات لبعض معايير ومستويات التفوق في حضور تقييم الآخرين.

ويمكن من خلال التعاريف السابقة استنتاج التعريف التالي لدافعية الإنجاز الرياضي بأنها: محاولة بذل الجهد من قبل الرياضي لمجابهة المواقف التنافسية الرياضية، من خلال رغبته في التفوق وإظهار قدر كبير من الثقة بالنفس والاستقلالية والالتزام بالمهام التي يكلف بها.

مكونات دافعية الإنجاز:

1- دافع إنجاز النجاح: وهو يمثل الدافعية الداخلية للإقبال على أنشطة معينة، ويدفعه لمحاولة تحقيق التفوق وبالتالي الإحساس والشعور بالرضا والسعادة. واللاعب الذي يتميز بدافع إنجاز النجاح يبذل جهداً لأنه يعرف قيمة النجاح وما يصاحبه من نتائج ومشاعر إيجابية، وينظر إلى المكسب كنتيجة لاستعداداته وقد ارتته، ويكون نتيجة لذلك زيادة الثقة في مقدرته على تكرار الخبرات الناجحة فيما بعد، وعندما يواجه بعض مواقف الفشل فإنه يفسرها بسبب التقصير في بذل الجهد المناسب، وليس من القصور في استعداداته وقدراته، بمعنى أن خبرة الفشل تزيد من دافعيته نحو بذل الجهد، ولا تثبط عزيمته عن بذل الجهد المناسب لتحقيق النجاح، ويتميز سلوكه أثناء اللعب باستخدام أسلوب المبادأة والهجوم وليس الحذر الشديد (Allawi, 2004).

2- دافع تجنب الفشل: وهو تكوين نفسي يرتبط بالخوف من الفشل الذي يتمثل في الاهتمام المعرفي بعواقب أو نتائج الفشل في الأداء، أو الوعي الشعور بانفعالات غير سارة، مما يساهم في محاولة تجنب أو تحاشي مواقف الإنجاز، واللاعب الذي يتميز بدافع تجنب الفشل عادة ما ينسب فشله لقصور في مقدرته، كما أنه يعزز نجاحه كنتيجة لعامل الحظ أو لعدم كفاءة المنافس، فهو كثير الشك في مقدرته ويعاني المزيد من القلق حيث ينخفض مستوى أدائه في مواقف التقييم، أو عند الاشتراك في المنافسة، وهو كثير التفكير في الجوانب السلبية المرتبطة بالأداء؛ لذلك فهو يفكر كثيراً في الانسحاب من الرياضة (Allawi, 2002).

مصادر الدافعية في المجال الرياضي:

1- الدافعية الداخلية: الدافعية الداخلية في مجال الرياضة: هي الحالات الداخلية المتأثرة من داخل اللاعب نفسه، والتي تدعى ذاتية الإثارة، والتي تشبعها ممارسته للعبة كهدف في حد ذاته من منطلق الرغبة في الشعور بالافتقار، أو الرضا والسرور والمتعة الناتجة عن ممارسة كرة القدم، والشعور بالارتياح كنتيجة للتكيف مع التدريبات البدنية، والقدرة على تجاوزها بنجاح، أو بسبب المتعة الجمالية الناجمة من رشاقة وتنسيق الأداء الحركي الذاتي للاعب (Arap and Kazem, 2009).

2- الدافعية الخارجية: هي الحالات الخارجية التي لا تنبع من داخل اللاعب نفسه، وإنما تأتي من خارجه (من أشخاص آخرين)، وتتم عن طريق التدعيم الإيجابي أو السلبي، وتدعى خارجية الإثارة، والتي تثير وتوجه السلوك نحو ممارسة لعبة كرة القدم. فالمدرّب، أو الإداري الرياضي، أو الوالدين، أو الأصدقاء يمكن اعتبارهم بمثابة مصادر للدافعية الخارجية للاعب. وتكون صورة الدافعية الخارجية متمثلة بالمكاسب المادية والمعنوية، كالحصول على مكافآت، أو جوائز، أو الحصول على التدعيم، أو التشجيع الخارجي (Allawi, 2007).

العوامل المؤثرة في دافعية الإنجاز الرياضي:

ترتبط دافعية الإنجاز الرياضي وتتأثر طرداً بمجموعة من العوامل التالية: (Al-Khikani, 2008)

1- الرؤية المستقبلية: تمثل الأهداف الشخصية للمستقبل عنصراً هاماً لزيادة دافعية الإنجاز العالي، حيث أنها مصدر الطاقة والتشجيع للإنجاز والممارسة للأنشطة التي تحقق الهدف.

- 2- **خبرات النجاح:** الخب ارت السابقة الإيجابية التي يحقق فيها الناشئ النجاح والرضا في أي نشاط، تؤدي إلى زيادة الاستعداد والرغبة لاستمرار ممارسة هذا النشاط، مما يتيح فرصة أفضل لتحسين المها ارت الرياضية والشعور بالسعادة والرضا نتيجة تحقيق الأهداف.
- 3- **الحاجة إلى تجنب الفشل أو النجاح:** هناك نمطان شائعان يؤثران في السلوك الإنجازي الرياضي، وكلاهما يؤثر في مستوى الإنجاز الرياضي، والجوانب النفسية للرياضي، فالخوف من الفشل يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأداء الرياضي، ولكن يؤثر سلباً على روح المخاطرة، كما يعوق استثارة الطاقة الكامنة للنجاح.
- 4- **تقدير الذات:** يعتبر مفهوم الناشئ عن نفسه أو مدى اعتقاده وثقته في استعداده وقد ارته، وهو ما يطلق عليه تقدير الذات أو الفعالية الذاتية أحد العوامل الهامة التي تؤثر على السلوك الإنجازي للناشئ من حيث الاختيار، المثابرة، أو نوعية الأداء.
- 5- **الحاجة للإنجاز:** يمكن اعتبار درجة الشعور بالحاجة للإنجاز أنها سمة عامة، ولكن مستوى شدتها نوعي لكل نشاط أو موقف، بمعنى أن اللاعب يمكن أن يتميز سلوكه الإنجازي بدرجة عالية نحو موقف معين أو في منافسة محددة أكثر من موقف آخر، ويتوقف ذلك إلى درجة كبيرة على قيمة الحافز الذي يحصل عليه في ضوء احتمال النجاح أو الفشل، ومستوى الحاجة للإنجاز يتوقع أن يؤثر في سلوك الناشئ من حيث تحمل المخاطر.

منهجية البحث:

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي، والذي عرفه عبيدات (0881) بأنه: "تمط الدراسة الذي يسهم بتزويدنا بالمعلومات اللازمة لتقرير وضع الظاهرة المدروسة تقري أر موضوعياً، ومن ثم تحليل هذه المعلومات وتفسيرها للوصول إلى النتائج التي يمكن أن تسهم في تحقيق أهداف الدراسة المرجوة" ص 001.

وهو المنهج الذي "يهتم بد دراسة العلاقات بين الظواهر وتحليل تلك الظواهر والتعمق فيها لمعرفة الارتباطات الداخلية في هذه الظاهرة والارتباطات الخارجية بينه وبين الظواهر الأخرى"

(عباس وآخرون، 0881، ص 15)

مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث: تمثل مجتمع البحث في لاعبي كرة القدم المشاركين في بطولة كرة القدم الجامعية المقامة في محافظة حماه في العام (2221). وتكون مجتمع البحث من (8) فرق ويتألف كل فريق من (10) لاعبين، وبالتالي مجتمع البحث يبلغ عدده (80) لاعب.

عينة البحث: تم اختيار العينة بأسلوب الحصر الشامل، أي تم توزيع الاستبانات على جميع لاعبي مجتمع البحث، والجدول التالي يبين أسماء الفرق الجامعية المشاركة وأعداد اللاعبين المشاركين:

جدول رقم (1) يبين عدد أفراد العينة وتوزعهم

الفريق	عدد اللاعبين	الفريق	عدد اللاعبين
جامعة حماه	10	جامعة دمشق	10

10	جامعة تشرين	10	جامعة البعث
10	جامعة طرطوس	10	جامعة حلب
10	جامعة درعا	10	معاهد حلب
80			العدد الكلي

أداة البحث:

- **الاستبيان:** استخدم الباحث الاستبيان كأداة لهذه الدراسة، وقام الباحث بتصميم استبيانين لغرض جمع البيانات:
 - . الاستبيان الأول: خاص بالإعلام الرياضي وهو يتكون من 7 عبارات.
 - . الاستبيان الثاني: خاص بدافعية الانجاز الرياضي، وهو يتكون من بعدين:
 - البعد الأول: دافع لإنجاز النجاح ويتكون من (7) عبارات.
 - البعد الثاني: دافع تجنب الفشل ويتكون من (7) عبارات.
- ويتم تصحيح عبارات كلا الاستبيانين كما هو موضح في الجدول رقم (2):

جدول رقم (2) يبين تصحيح وأوزان العبارات

بدرجة قليلة جداً	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جداً
درجة واحدة	درجتان	3 درجات	4 درجات	1 درجات

- صدق وثبات الاستبيان:

- أولاً: الصدق:** وهو أن يقيس الاستبيان ما وضع لأجله، وينقسم إلى: صدق ظاهري / صدق داخلي / صدق بنائي.
- 1- الصدق الظاهري:** تم عرض كلا الاستبيانين على مجموعة من أعضاء الهيئة التدريسية ذوي العلاقة بالاختصاص في جامعتي حماه وتشرين لتحكيم الاستبيان وبناءً على آرائهم تم التعديل ببعض عبارات الاستبيان وحذف بعضها وإضافة البعض من العبارات، لتصبح أكثر ملائمة لموضوع البحث.
 - 2- الصدق الداخلي (الاتساق الداخلي):** ويعني مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات الاستبيان مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وفق الآتي؛ ونوضح صدق الاتساق الداخلي لكلا الاستبيانين وفق كل مما يلي:

• صدق الاتساق الداخلي لعبارات استبانة الاعلام الرياضي:

جدول رقم (3) يبين الاتساق الداخلي لعبارات استبيان الاعلام الرياضي

الرقم	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	Sig (مستوى المعنوية)
1	تتم تغطية البطولة إعلامياً من خلال الصحف والمجلات الرياضية المتخصصة	28781	28222
2	يتم نشر تقرير كامل عن البطولة قبل بدئها على صفحة الفيس بوك التابعة للكلية	28181	28222
3	تزداد معرفتي بقوانين لعبة كرة القدم من خلال المواقع الرياضية الالكترونية	28641	28222
4	تتنوع البارمج الرياضية المرئية والمسموعة لتشمل كل الاحتياجات والميول	28627	28221
5	يتم التحضير للبطولة من خلال ندوات ولقاءات تعريفية	28781	28222
6	يتم عرض تقرير يومي عن البطولة في الموقع الالكتروني الخاص بالكلية	28631	28221
7	يتم عقد مؤتمر صحفي بعد انتهاء كل مباراة	28181	28222

يتضح من الجدول السابق أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات استبيان الاعلام الرياضي والدرجة الكلية للمحور دالة احصائياً عند مستوى معنوية (2821) حيث تراوحت قيمته بين (28181) و (28781) وبذلك تعتبر العبارات صادقة لما وضعت له.

• صدق الاتساق الداخلي لاستبيان دافعية الإنجاز الرياضي: كون الاستبيان يتكون من بعدين لذلك تم حساب

صدق الاتساق الداخلي لكل بعد على حدة؛ وهي موضحة وفق التالي:

صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد دافع إنجاز النجاح:

جدول رقم (4) يبين الاتساق الداخلي لعبارات بعد دافع إنجاز النجاح

الرقم	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	Sig (مستوى المعنوية)
1	الفوز بالمنافسة بمنحني درجة كبيرة من الرضا	28467	28219
2	لدي رغبة عالية جداً كي أكون ناجحاً في رياضي	28467	28219
3	هذه هي أن أكون مميزاً في رياضي	28412	28241
4	أستمتع بتحمل أية مهمة ولو كانت صعبة في نظر الآخرين	28843	28222
1	أحاول بكل جهدي أن أكون أفضل لاعب	28178	28222
6	التدرب لساعات إضافية لتحسين المستوي الرياضي لدي	28782	28222
7	أبذل جهدي لتحقيق الانتصار في كل مباراة	28749	28222

يتضح من الجدول السابق أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد دافع إنجاز النجاح والدرجة الكلية للبعد دالة احصائياً عند مستوى معنوية (2821) حيث تراوحت قيمته بين (28412) و (28843) وبذلك تعتبر العبارات صادقة لما وضعت له.

- صدق الاتساق الداخلي لعبارات بعد دافع تجنب الفشل:**جدول رقم (5) يبين الاتساق الداخلي لعبارات بعد دافع تجنب الفشل**

الرقم	العبرة	معامل الارتباط بيرسون	Sig (مستوى المعنوية)
1	أشعر بالخوف قبل مشاركتي في المنافسة مباشرة	8.189	8.888
2	أخشى الهزيمة في المنافسة الرياضية	8.810	8.883
3	أشعر بالتوتر من اليوم الأول للمنافسة	8.508	8.881
4	عندما أرتكب خطأ في الأداء فإن ذلك يرهقني طوال فترة المنافسة	8.189	8.888
5	أجد صعوبة في النوم ليلة اشتراك في المنافسة	8.533	8.889
6	في بعض الأحيان عندما أ هزم في منافسة فإن ذلك يضايقتني لعدة ايام	8.180	8.881
7	أشعر بالإرهاق طوال فترة المنافسة	8.598	8.880

يتضح من الجدول السابق أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد دافع تجنب الفشل والدرجة الكلية للبعد دالة احصائياً عند مستوى معنوية (2821) حيث تراوحت قيمته بين (28368) و (28769) وبذلك تعتبر العبارات صادقة لما وضعت له.

3- الصدق البنائي لاستبيان دافعية الإنجاز الرياضي:

وبعبر عن ارتباط كل محور من محاور الاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان وذلك بحساب مصفوفة الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) لكل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول الآتي:

جدول رقم (6) يبين معاملات ارتباط المحاور مع الدرجة الكلية

	محاور الاستبيان	معامل الارتباط	Sig	النتيجة
3	بعد دافع إنجاز النجاح	8.080	8.888	دال إحصائياً
0	بعد دافع تجنب الفشل	8.005	8.888	دال إحصائياً

يتضح من الجدول السابق أن معامل الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان دال إحصائياً عند مستوى معنوية (2821) حيث تراوحت قيمته بين (2.828) و (28881) وبذلك تعتبر المحاور صادقة ومتسقة لما وضعت له.

ثانياً: ثبات الاستبيان (طريقة ألفا كرونباخ):

تم توزيع الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من 21 فرداً، ثم تفرغ الاستبيانات وحساب معامل الثبات لكل استبيان على حدا، حيث تم الحصول على النتائج الآتية:

جدول رقم (7) يبين معاملات الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان الاعلام الرياضي

عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
7	28711

فمن خلال التحليل الاحصائي لثبات استبيان الاعلام الرياضي جاءت نتيجة الفا كرونباخ (2.711) وهي قيمة جيدة مما يدل على ثبات جيد للاستبيان.

جدول رقم (8) يبين معاملات الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان دافعية الإنجاز الرياضي

عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
14	28872

فمن خلال التحليل الإحصائي لثبات استبيان دافعية الإنجاز الرياضي جاءت نتيجة ألفا كرونباخ (28872) وهي قيمة جيدة مما يدل على ثبات جيد لاستبيان دافعية الإنجاز الرياضي أيضاً.

الإجراءات الإحصائية:

تمت الاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss23 وذلك في المعالجات الإحصائية اللازمة.

عرض وتحليل نتائج الفرضيات:

الفرضية الفرعية الأولى: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافع إنجاز النجاح.

□ **تطبيق اختبار العلاقة الارتباطية عند مستوى معنوية (5...):**

جدول رقم (9) يبين معامل الارتباط بيرسون بين الإعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح

Correlations الارتباط بيرسون			
دافع إنجاز النجاح	الإعلام الرياضي		
الاعلام الرياضي	Pearson Correlation	1	.700*
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80

تشير النتائج الموضحة في الجدول السابق إلى أن قيمة معامل الارتباط بين الإعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح تساوي (+188.8) وأن القيمة الاحتمالية sig تساوي (888.8) وهي ذات دلالة معنوية (أقل من 85.8) مستوى المعنوية المعتمد في دراستنا.

نتيجة اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

يلاحظ من نتائج اختبار الارتباط بيرسون وجود علاقة ذات دلالة معنوية موجبة بين الإعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح لدى لاعبي العينة المدرسة .

وبالتالي لم تتحقق صحة الفرضية الفرعية الأولى أي أنه: يوجد علاقة ذات دلالة معنوية بين الإعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية.

الفرضية الفرعية الثانية: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافع تجنب الفشل.

□ تطبيق اختبار العلاقة الارتباطية عند مستوى معنوية (5...):

جدول رقم 1. (يبين معامل الارتباط بيرسون بين الإعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل

Correlations الارتباط بيرسون			
		الإعلام الرياضي	دافع تجنب الفشل
الإعلام الرياضي	Pearson Correlation	1	.650*
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80

تشير النتائج الموضحة في الجدول السابق إلى أن قيمة معامل الارتباط بين الإعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل تساوي (+858.8) وأن القيمة الاحتمالية sig تساوي (888.8) وهي ذات دلالة معنوية (أقل من 85.8) مستوى المعنوية المعتمد في دراستنا.

نتيجة اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

يلاحظ من نتائج اختبار الارتباط بي رسون وجود علاقة ذات دلالة معنوية موجبة بين الإعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل لدى لاعبي العينة المدروسة .

وبالتالي لم تتحقق صحة الفرضية الفرعية الثانية أي أنه: يوجد علاقة ذات دلالة معنوية بين الإعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية.

الفرضية الرئيسية: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافعية الإنجاز الرياضي.

... (5...): تطبيق اختبار العلاقة الارتباطية عند مستوى معنوية)

جدول رقم 11 (يبين معامل الارتباط بيرسون بين الإعلام الرياضي ودافعية الإنجاز الرياضي

Correlations الارتباط بيرسون			
		الإعلام الرياضي	دافعية الإنجاز الرياضي
الإعلام الرياضي	Pearson Correlation	1	.833*
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80

تشير النتائج الموضحة في الجدول السابق إلى أن قيمة معامل الارتباط بين الإعلام الرياضي ودافعية الإنجاز الرياضي تساوي (+011.8) وأن القيمة الاحتمالية sig تساوي (888.8) وهي ذات دلالة معنوية (أقل من 85.8) مستوى المعنوية المعتمد في دراستنا.

نتيجة اختبار الفرضية الرئيسية:

يلاحظ من نتائج اختبار الارتباط بيرسون وجود علاقة ذات دلالة معنوية موجبة بين الإعلام الرياضي ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي العينة المدروسة .

وبالتالي لم تتحقق صحة الفرضية الرئيسية والتي تنص على:

لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجات لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية على مقياس الإعلام الرياضي ودرجاتهم على مقياس دافعية الإنجاز الرياضي.

- مناقشة النتائج:

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية بين الإعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح لدى الرياضيين المشاركين في بطولات كرة القدم الجامعية، ويمكن أن تعزى هذه العلاقة إلى الأثر الواضح لوسائل الإعلام الرياضي والتي من الممكن أن تكون قد ساهمت بشكل مباشر في تحسين دافع إنجاز النجاح، وهذا يتفق مع ما أشار إليه (0888 Khalifa) بأن الأفراد الموجهين بدافع بلوغ النجاح لديهم دافعية مرتفعة للإنجاز . إضافة إلى ما ذهب إليه "أكتنسون" بأن الأفراد المرتفعين في الحاجة للإنجاز يفترض أن لديهم دافع قوي للإنجاز والنجاح (Khalifa, 2000). وكذا التصور الذي قدمه "وينر" من خلال هذه المعادلة التي تقول بأن الأفراد الذين يتزايد لديهم الدافع للنجاح عن الدافع لتخاشي الفشل سوف يظهرون زيادة في الدافعية بعد الفشل. كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية بين الإعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل لدى الرياضيين المشاركين في بطولات كرة القدم الجامعية،

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

- علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الإعلام الرياضي ودافع إنجاز النجاح لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية وهي علاقة موجبة.
- علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الإعلام الرياضي ودافع تجنب الفشل لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية وهي علاقة موجبة.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الإعلام الرياضي ودافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم المشاركين في البطولات الجامعية وهي علاقة موجبة.

التوصيات:

- 3- إنشاء قناة إعلامية خاصة ببطولات كرة القدم الجامعية.
- 0- إقامة ب ارمج حوارية وندوات خاصة ببطولات كرة القدم الجامعية بشكل دوري وشهري.
- 1- إنشاء صفحة خاصة بالبطولات الجامعية في إحدى الصحف الالكترونية المختصة.
- 6- إقامة دوارت إعلامية تخصصية لإنشاء فريق إعلامي متخصص ببطولات كرة القدم الجامعية.

Reference

- .1 Abbas, Bushra Tayseer. Modern Specialized Media, 1st Edition, Dar AlAkademyoon for Publishing and Distribution, Amman, Jordan, 2014, p.35
- .2 Abdel Halim, Mona Mahmoud. Contemporary Research Trends in Sports Psychology, Dar Al-Wafaa for Donia Printing and Publishing, Alexandria, 2009, p.57
- .3 Abu Shanab, Raghad Hassan. The relationship between the level of sports achievement motivation and the level of ambition among Palestinian university team players, a master's thesis in physical education, at the Faculty of Graduate Studies at An-Najah National University, Nablus, Palestine, 2015, p.66
- .4 Al-Hamami, Muhammad, and Saeed, Ahmed. Educational media in the fields of sports and investing in leisure time, Al-Kitab Center for Publishing, 1st floor, Cairo, Egypt, 2006, p.98
- .5 Al-Harouti, Hussein Omar. Exposure to sports media and its role in psychological factors and sports performance, Academics House for Publishing and Distribution, Amman, Jordan, 2017, p.87
- .6 Allawi, Muhammad Hassan, Introduction to Sports Psychology, Book Center for Publishing, 4th edition, Cairo, 2004, p 39
- .7 Allawi, Muhammad Hassan, Psychology of Sports Training and Competition, Dar Al-Fikr Al-Arabi, Cairo, 2002, p 122
- .8 Allawi, Muhammad Hassan. Introduction to Sports Psychology, Book Center for Publishing, 6th Edition, Cairo, 2007, p. 43
- .9 Al-Wasabi, Jalal Saeed. The impact of visual and written sports media in spreading health-related sports culture among Hodeidah University students, Master's thesis, College of Physical Education, Hodeidah University, Yemen, 2017, p.87
- .01 Arab, Muhammad Jassam et al. Encyclopedia of Psychological Sciences and Physical Education, 1st Edition, Dar Al-Diaa for Printing and Design, Najaf AlAshraf, 2012, p9
- .11 Awaj, Samia, and Daraji, Hadia. The role of sports media and its responsibility towards devoting sports culture to adolescents, Journal of Science and Technology for Physical and Sports Activities, Abdelhamid Ben Badis University, Mostaganem, No. 13, 2016, p137
- .21 Berenger RD. Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends: Thomas L. McPhail; Boston, Allyn and Bacon, 2002, 272 pages. The Social Science Journal. 2003 Sep 1;40(3):505-..7
- .31 Bukhari, Zainuddin. The role of written sports media in covering sports events, Master's thesis in sports media and communication, Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities, Department of Sports Media and Communication, University of Mohamed Boudiaf, M'sila, 2017, p.54
- .41 Coleman S, Ross K. The media and the public:" them" and" us" in media discourse. John Wiley & Sons; 2010 Mar 15.
- .51 Fan W, Zhang LF. Are achievement motivation and thinking styles related? A visit among Chinese university students. Learning and Individual differences. 2009 Jun 1;19(2):299-303.
- .61 Fini AA, Yousefzadeh M. Survey on relationship of achievement motivation, locus of control and academic achievement in high school students of Bandar Abbas (Iran). Procedia-Social and Behavioral Sciences. 2011 Jan 1;30:86670.

- .71 Ghobari, Thaer Ahmad, Al-Dafiyah "Theory and Application", 11th Edition, Dar Al-Masira for Publishing, Distribution and Printing, Amman, 2008, p.58
- .81 Jimhor, Haifa Abdullah. Some psychological variables and their relationship to the motivation of sports achievement among individual game players at the University of Jordan, Journal of Educational Sciences Studies, Volume 44, Number 4, Supplement 8, 2017, p.110
- .91 Kanaan, Ali Abdel Fattah. Sports media, 1st floor, Dar Al-Yazuri Scientific for Publishing and Distribution, Amman, Jordan., 2014, p.45
- .02 Khaddour, writer. Sports Media, A Scientific Study of Sports Editing in the Press, Radio and Television, 1st Edition, Media Library, Damascus, Syria, 1994, p.69
- .12 Khalifa, Abdul Latif Muhammad. The motivation for achievement, Dar Gharib for printing, publishing and distribution, Cairo, 2000,p.76
- .22 Mahdi, Atabi. Physical condition and its relationship to achievement motivation among football players, Master's thesis in media and sports communication, Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities, Department of Sports Training, Mohamed Boudiaf University, M'Sila, 2019, p.25
- .32 Martens.R , Coaches Guide to Sport Psychology, Published Champaign, IL: Human Kinetics Publishers, c1987.p.67
- .42 Omar, Zruti. The role of sports media in spreading sports culture, Master's thesis in sports media and communication, Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities, Department of Sports Media and Communication, Mohamed Boudiaf University, M'Sila, 2020, p.60
- .52 Owais, Khair El-Din, and Abdel Rahim, Hassan Atta, Sports Media, 1st floor, Al-Kitab Publishing Center, Volume 1, Cairo, Egypt, 1998, p.35
- .62 Salameh, Saidi. The effect of visual sports media on the development of sports culture among secondary school students, Master's thesis in media and sports communication, Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities, Department of Sports Media and Communication, Mohamed Boudiaf University, M'sila, 2018, p.115