

The Effect of Sports Performance on the Attitudes of Tishreen University Students Towards Practicing Sports

Dr. Wael Maroun Moawad*

Dr. Kholoud Ali Deeb**

Sherihan Ajeeb***

(Received 14 / 3 / 2022. Accepted 29 / 5 / 2022)

□ ABSTRACT □

The study aims to know the role of **sports shows** in developing positive attitudes towards the practice of sport activity and to identify the trends that sport shows develop for the sports audience through watching, by analyzing the opinion of the audiences watching a sport show organized by the faculty of physical education at Tishreen University.

The researcher used the descriptive approach through a questionnaire about the most important special phrases, which numbered 17 paragraphs, focusing on the social, psychological, educational and physical aspects. (The questionnaire was distributed to the research sample consisting of (42) individuals who were randomly taken from the viewers for the show)

The study concluded that sports shows have a major role in developing viewer's attitudes towards sports activity and that sports shows are among the best sports activities that develop social relations and have a major role in motivating parents to push their children to exercise, because sports is one of the strongest element of recreation.

Keywords: sports shows, the components of the sports shows.

* Professor - Faculty of Physical Education - Tishreen University - Lattakia - Syria.

** Associate Professor - Faculty of Physical Education - Tishreen University - Lattakia - Syria.

*** PhD Student - Faculty of Physical Education - Tishreen University - Lattakia - Syria.
Shery2364@gmail.com

تأثير العروض الرياضية على اتجاهات طلاب جامعة تشرين نحو ممارسة النشاط الرياضي

د. وائل مارون معوض*

د. خلود علي ديب**

شريهان عجيب***

(تاريخ الإبداع 14 / 3 / 2022. قُبل للنشر في 29 / 5 / 2022)

□ ملخص □

تهدف الدراسة الى معرفة دور العروض الرياضية في تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة النشاط الرياضي والتعرف على الاتجاهات التي تتميزها العروض الرياضية للجمهور الرياضي من خلال المشاهدة وذلك من خلال تحليل رأي الجماهير المشاهدين لعرض رياضي نظمته كلية التربية الرياضية في جامعة تشرين. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي عن طريق استخدام استمارة استبيان عن أهم العبارات الخاصة والتي بلغ عددها سبعة عشرة فقرة تتمحور في النواحي الاجتماعية والنفسية والتربوية والبدنية وكانت الاستبانة ذات تدرج ثنائي بالإجابة بنعم أو لا. وزعت الاستبانة على عينة البحث المكونة من (42) فردا اخذت بطريقة عشوائية من المشاهدين للعروض المذكور أعلاه. وقد خلصت الدراسة إلى أن للعروض الرياضية دور كبير في تنمية اتجاهات المشاهدين نحو ممارسة النشاط الرياضي، وان العروض الرياضية من افضل النشاطات الرياضية التي تنمي العلاقات الاجتماعية، ولها دور كبير في تحفيز الاهالي لدفع أبنائهم نحو الممارسة الرياضية، وأنها من اقوى عناصر الترويج عن النفس لدى المشاهدين.

الكلمات المفتاحية: العروض الرياضية، الجمهور، الاتجاهات.

*أستاذ - كلية التربية الرياضية - جامعة تشرين - اللاذقية - سورية.

**أستاذ مساعد - كلية التربية الرياضية - جامعة تشرين - اللاذقية - سورية.

***طالبة دكتوراه - كلية التربية الرياضية - جامعة تشرين - اللاذقية - سورية. Shery2364@gmail.com

مقدمة

تعتبر الرياضة من أهم مؤشرات التقدم الحضاري، ومن ثم أصبحت علماً يعتمد على مبادئ وقوانين ويحتوي هذا العلم على العديد من المجالات والجوانب المختلفة الحديثة، وتعتبر العروض الرياضية مجموعة من التمرينات البدنية حرة أو بالأدوات وضعت طبقاً للمبادئ العلمية والفنية والجمالية تؤدي بواسطة مجموعة من الأفراد مع ارتباط الأداء بالمصاحبة الموسيقية، وذلك بغرض عرضها على الجمهور و تعكس مدى ما وصل إليه المشتركون في العرض الرياضي من تقدم في النواحي الرياضية والفنية لإظهار فكرة معينة (معوض، محمود، 2012)

حيث تسهم في اكساب المشاركين الاحساس بالتنوع الجمالي الناتج عن جمال ودقة الحركات والتشكيلات والتكوينات بالإضافة الى جمال الموسيقى والأناشيد والغناء، وكذلك روعة تناسق الألوان والملابس، وتتعدى إلى الأهمية الجمالية للمشاهدين، وتسهم في التربية العقلية للمشاركين عن طريق حفظ الحركات والربط الذهني بينها تعتبر العروض الرياضية واجهة حضارية للدولة، وتشكل وحدة من الاضاءات على الرياضات الجماعية والفردية من حيث المشاركة الفعلية فيها (المشاركين) والمشاركة الوجدانية (الجمهور).

اذ ان للعروض الرياضية تأثير على المشاهدين والجمهور وتحفزهم على المشاركة الفعالة لأن الرغبات الفردية واستعداد الفرد هو الشرط التي يحدد الانخراط بأنشطة جمعية كالعروض الرياضية، وهم يعبرون عن الرغبة في العمل الجماعي الموحد والشعور بالانتماء لأبناء المجتمع الواحد، ويزداد هذا الشعور لدى أفراد المجتمع المحلي الواحد. (معوض، محمود، 2012).

حيث وتشكل العروض الرياضية حاجة للترويح عن النفس عند الانسان اليوم، مطلباً عظيماً وضرورياً لتفادي أعباء الحياة اليومية وزحمة العمل وأجوائه، حتى اصبح وقت الانسان بفعل صعوبات الحياة لا يسمح له بأن يراجع ذاته ويعيش لنفسه ولو لدقائق... الأمر الذي جعل برامج التربية الترويحية المهمة تلقى رواجاً واهتماماً في الدول الصناعية المتقدمة، لأنها أكثر حاجة للترويح عن النفس.

العروض الرياضية وفرصها المتنوعة وفعاليتها المثيرة لرغبات الناس جعل الاقبال على المشاركة فيها كبيراً لما تحويه برامج العروض الرياضية من متعة وسعادة وثقافة وحركة لعموم المشاركين وال جماهير المستمتعة بتلك العروض وتعتمد الدول المتقدمة الصناعية كألمانيا وأمريكا واليابان والصين برامج للعروض الرياضية تعكس اهتمام تلك الدول وقدراتها بمثل هذه الفعاليات الحيوية والضرورية. وفي الآونة الأخيرة أخذت العروض الرياضية حيزاً من الاهتمام بفعل الدور الذي توليه كلية التربية الرياضية من فعاليات وعبر تدريسها ضمن مناهجها، فبرزت نشاطات وفعاليات على المستوى المدرسي لطلبة الكلية وبمتابعتها من المختصين في الكلية، ولقيت هذه الانشطة اهتماماً ورواجاً من المشاهدين والمتابعين ومن إدارات المدارس وهو ما يشكل الأهمية لهذه الدراسة.

اذ انها تسلط الضوء على الأثر الذي تتركه هذه العروض رغم بساطتها على المشاهدين والمتابعين للعرض مما يشكل قاعدة مفيدة للانطلاق نحو المستقبل.

أهمية البحث وأهدافه:

وبناءً على ما تقدم تحدد أهمية البحث في مايلي:

-الأهمية التطبيقية: محاولة تحديد تأثيرات العروض الرياضية على المشاهدين(الجمهور) نحو ممارسة النشاط الرياضي طلاب جامعة تشرين، والتعرف على الاتجاهات التي تتميزها العروض الرياضية لدى الجماهير.

نبذة تاريخية عن العروض الرياضية في الجمهورية العربية السورية:

نلاحظ- خلال العقد الأخير في الجمهورية العربية السورية- الاهتمام بشكل كبير بتشجيع مشاركة مختلف الفئات العمرية للسكان في مختلف التجمعات الرياضية. والمثال على ذلك النمو التدريجي لشعبية مهرجان المحبة الذي كان يقام سنوياً في محافظة اللاذقية. إضافة إلى الاهتمام الكبير من وزارة التربية والتعليم في إقامة عروض مدرسية والمشاركة بافتتاح الندوات العلمية والمناسبات الوطنية والأعياد في العديد من المحافظات لتعرض لمحة عن تاريخ المنطقة التي تقام بها وثقافتها وتطورها. (معوض؛ محمود، 2012)

مفهوم العروض الرياضية

العروض الرياضية هي بحسب (معوض ومحمود، 2012) سلوك حركي جماعي مقنن يتمثل بأداء موحد بالإيعاز أو الإشارة أو بالموسيقى تؤديه مجموعة مختارة وفق مواصفات الأداء المخطط له مسبقاً، وهي عروض حركية تشارك فيها مجموعة مختارة لإظهار أشكال معبر عنها بالحركة المعلنة (المشي والوثب والمرجة والتموج) ..

أما (مصطفى، 2017) فقد عرفها على أنها أشكال مختلفة من الحركات البدنية تم إعدادها وفق مبادئ تربوية وفنية وعلمية (فسيولوجية وحركية وجمالية) يؤديها مجموعة من المشاركين لكافة المراحل العمرية وكلا الجنسين والمعاقين في وقت واحد بالأدوات والأجهزة والملابس الملونة المعبرة مع الاستعانة بالمؤثرات الضوئية والصوتية الموسيقية، ويؤدي العرض الرياضي في أرض الملعب(الخارجية والداخلية) والساحات والمدرجات وفي أماكن أخرى، وتشارك العرض الرياضي آخر منجزات التكنولوجيا والتقنية والنظريات العلمية المرتبطة حتى تتصف بالابتكار والإبداع والإبهار.

وتبين (مليساجين وآخرون، 2005) أن العروض الرياضية تتيح للمشاركين الفرصة للتعبير عن مشاعرهم وتتيح لباقي الأفراد الاستمتاع بالمشاهدة، وبإمكانها أيضاً أن تعطي الفرصة للتعبير عن الذات، وتكون ذات ملامح أخلاقية تعبر عن الرياضة والألعاب الرياضية، طبقاً لقواعد وقوانين موضوعة.

بناءً على المفاهيم السابقة تبين للباحثة أن مفهوم العروض اختلف بين الفترات الزمنية ففي بادئ الأمر كانت العروض انعكاس لثقافة المجتمع، ثم تغير المفهوم لتعكس تطور ثقافة الرياضة ومقاييس لصحة النظم الاجتماعية حتى أصبح التركيز أكثر على السلوك الجماعي المقنن إلى أن وصل الآن للتشاركية بمنجزات التكنولوجيا والنظريات العلمية المرتبطة وهذا دليل أن العروض الرياضية مرت بمراحل تطور عديدة علمياً بالإضافة لتأثيرها على المشاركين وعلى المشاهدين.

أهمية العروض الرياضية

أصبحت المهرجانات والعروض الرياضية في عصرنا الحديث أحد أنواع الفنون التي يتم تنفيذها عالمياً ولها مقررات دراسية، حيث يتم تدريس قواعدها وأصولها الفنية في كليات التربية الرياضية وفي جميع انحاء العالم. كما تقوم المهرجانات والعروض الرياضية بدور السفير بين الدول، وتقرب بين الشعوب، وتستخدم كجهاز من أحدث أجهزة الدعاية والاعلام، وتقوم المهرجانات والعروض الرياضية بمهمة قومية مقدمة ينبغي على كل مواطن ومواطنة الاسهام

فيها، كما أنها تعمل على الارتقاء بالمستوى الصحي والقومي، وكذلك تسهم العروض الرياضية في الرقي بالنواحي التربوية، حيث أن طرق التدريس في العروض الرياضية تكسب المشاركين مختلف السمات والصفات الخلقية الإرادية الحميدة كالنظام والطاعة والولاء للجماعة والتعاون وإنكار الذات ومساعدة الغير والشجاعة والتحمل وقوة الإرادة وغير ذلك من السمات.

ويعرض (مصطفى، 2015) أهمية العروض الرياضية في كونها تعتبر انعكاساً حقيقياً لتطور الثقافة الرياضية لمختلف دول العالم المتحضر، ومقياساً لصحة النظم السياسية، والاجتماعية والاقتصادية لكل منها، فالعروض الرياضية ترتبط بالهدف السياسي والقومي واتجاهات مجتمعنا وإبراز هذه الاتجاهات من خلال توظيفها لتحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها والتي تتضح من النواحي التالية:

من الناحية القومية: من خلال المناسبات الخاصة التي تقام من أجلها لإظهار مدى التقدم الرياضي للدولة انعكاساً لمدى العناية التي تعطيها للشباب أمام وفود الدول الزائرة، فهي مهمة قومية يجب مساهمة أكبر عدد من المواطنين على اختلاف أعمارهم ومستوياتهم فيها.

الناحية البدنية والحركية: من خلال التدريب المنظم والمستمر على التمرينات البنائية المختارة لتطوير الصفات البدنية والارتقاء بالأداء الحركي للمشاركين مستهدفة من ذلك تنمية الجسم تنمية شاملة متزنة بجانب اكساب المشاركين العديد من المهارات الحركية الأساسية والارتقاء بالمستوى الصحي والنفسي لديهم.

الناحية التربوية: من خلال التدريب على محتوياتهم لإكساب المشاركين مختلف السمات والصفات الخلقية الحميدة (كالنظام والطاعة والولاء للجماعة والتعاون وإنكار الذات ومساعدة الغير والشجاعة) والصفات الإرادية (كالمثابرة والثقة بالنفس) بجانب تنمية الوعي لدى جماهير المشاهدين. حيث أجمع رأي الباحثين على أهمية العروض الرياضية من هذه الناحية.

الناحية الجمالية: من خلال التدريب عليها تبين أنها تكسب المشاهدين الاحساس بالتأنق الجمالي الناتج عن جمال ودقة ورشاقة الحركات والتشكيلات والتكوينات، وجمال الإيقاع المصاحب أو الأناشيد بجانب تناسق الألوان والملابس.

الناحية العقلية: حيث تتبلور من خلال حفظ المشاركين للحركات المختلفة والربط الذهني بين هذه الحركات ببعضها البعض وبين الحركات والإيقاع المستخدم وعن طريق إدراك أنواع التشكيلات والتكوينات، فهي تعمل على تنمية سرعة التفكير وسرعة الاستجابة وحسن التصرف.

أهداف العروض الرياضية:

يتفق كل من (فهيم، حسن، 1999) و (معوض، 2012) و (اسماعيل، 2017) و (مصطفى، 2017) في الأهداف العامة للعروض الرياضية التالية:

- 1- التعبير عن فرحة الشعب بانتصار عسكري أو عيد من أعياده الوطنية القومية أو مناسبة محلية لها أهمية.
- 2- الاستقبال والترحيب بملوك أو رؤساء أو وفود أو مؤتمرات تقام دورياً في دولة ما.
- 3- تقام عند انعقاد المؤتمرات المقامة بإحدى الدول الدراسية لأهم المستجدات العلمية المختلفة.
- 4- تقام بمناسبة أعياد الشباب بغرض زيادة التعاون بينهم وتبادل الصداقات.
- 5 - نشر الوعي بين مختلف طوائف الشعوب وخاصة الشباب ومدى ما وصل إليها المستوى الرياضي ومساهمة أجهزة الدولة للمساعدة على تطويره.

أنواع العروض الرياضية:

تنقسم العروض الرياضية إلى عدة أنواع طبقاً للغرض والهدف الرياضي وطبيعة الحركات وتم تقسيمها بالاتي: (فرج، 1995)

1- عروض التمرينات: وهي العروض التي تتكون من حركات وأوضاع التمرينات المختلفة كالتمرينات الأساسية والتمرينات الإيقاعية ذات المستوى الراقى بالأداء، ويمكن أداء هذا النوع من العروض بدون أدوات أو مع أدوات أو على الأجهزة الكثيرة أو استخدام أدوات مبتكرة.

2- عروض التمرينات والجمباز: لا يختلف عن العروض الأخرى إلا أنها تتطلب مستوى عالٍ من الأداء مما لا يتوفر إلا في عدد قليل من المشتركين، ويمكن أن تؤدي على هيئة عرض بسيط خلال عرض تمرينات بأداء سريع، وهناك يقوم بعض المشتركين في حل الأداة ثم يقوم مشترك واحد أو اثنين بأداء حركات جمباز بسيطة أو عرض جمباز فقط بمجموعة مختارة إما على جهاز واحد جميعاً أو على أجهزة مختلفة في وقت واحد.

3- عروض الرقص: وهي العروض الرياضية التي يرتبط بها حركات التمرينات بحركات الجمباز بصورة فنية متداخلة وبشكل انسيابي.

4- عروض الألعاب الرياضية: هي العروض التي تتكون من الحركات الأساسية المختلفة للألعاب الرياضية كعروض الطائرة وكرة اليد والقدم والسلة.

مشكلة البحث:

للعروض الرياضية تأثير بالغ على المشاركين وعلى الجماهير المشاهدين في الكثير من النواحي وهذا ما توصلت إليه الكثير من الدراسات والأبحاث العلمية، إلا أننا لم نتعرف في واقعنا المحلي على نوع التأثير التي تتركه العروض الرياضية في المشاهدين لذلك تم طرح المشكلة للتعرف على تأثيرها في طلاب جامعة تشرين نفسياً واجتماعياً وترويحياً ورياضياً.

أهداف البحث:

- 1- التعرف على دور العروض الرياضية في تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو ممارسة النشاط الرياضي
- 2- التعرف على الاتجاهات التي تنميها العروض الرياضية لدى المشاهدين.

فروض البحث:

1. للعروض دور إيجابي في تنمية اتجاهات الجميع نحو ممارسة الرياضة.
2. للعروض الرياضية دور إيجابي في تنمية الاتجاهات الإيجابية من النواحي النفسية والاجتماعية لدى المشاهدين.

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث هم الجماهير المشاهدين للعرض الذي نظمته كلية التربية الرياضية في جامعة تشرين. وتكونت العينة من (42) فرداً من المشاهدين اخذت بشكل عشوائي، حيث بلغ العدد الإجمالي للحضور حوالي 120 شخصاً بشكل تقريبي.

المنهجية وأدوات البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه.

وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة والتي تم تصميمها لهذا الهدف وفق المراحل التالية:

مراحل تصميم الاستبيان:

تم تصميم الاستبانة بعد الاطلاع على المصادر والمراجع العلمية ذات الصلة وبعد المناقشة العلمية مع الخبراء المختصين بال مجال وفق ما يلي:

المرحلة الاولى

تم اقتراح العبارات الخاصة بالاستبانة والتي بلغ عددها 17 عبارة تتمحور في النواحي الاجتماعية والنفسية والتربوية والبدنية واقتراح ان تكون الاستبانة ذات تدرج ثنائي اي الاجابة عنها بنعم او لا. الملحق رقم (1)

المرحلة الثانية

تم عرض الاستبانة على عدد من الخبراء من اعضاء الهيئة التدريسية في كلية التربية الرياضية جامعة تشرين وعددهم (10) خبراء، الملحق رقم(2) يوضح اسماء السادة الخبراء. لبيان صلاحية عبارات الاستبيان للحصول على المعلومات التي وضعت من أجلها. وكانت نتائج تقييم الخبراء كما في الجدول التالي(1)

جدول (1) يبين نتائج رأي الخبراء بعبارات الاستبيان المقترح

الملاحظات	لا تصلح	تصلح	العبارة
	0%	100%	لدي رغبة بالمشاركة بالعروض الرياضية
	20%	80%	أحضر مبكراً لمشاهدة العروض الرياضية
	0%	100%	استمتع بوقتي عند مشاهدة العروض
	20%	80%	لدي استعداد للمشاركة بالعروض الرياضية
	20%	80%	تؤثر العروض عليّ بشكل ايجابي
	0%	100%	تزيد العروض الرياضية علاقتي الاجتماعية
	20%	80%	تساعد العروض اكساب المشاهدين الترويح النفسي لديهم
	40%	60%	تساعد العروض اكساب المشاهدين التصور العقلي للحركات
	0%	100%	تزيد العروض الرغبة لدي لممارسة النشاط الرياضي
	40%	60%	تساعد العروض في بناء شخصية المشاركين
	80%	20%	العروض الرياضية تؤثر سلباً على وقت الدراسة
	20%	80%	أشجع أبنائي على المشاركة في العروض الرياضية
	20%	80%	العروض الرياضية ليس لها علاقة بالنشاط الرياضي
	40%	60%	العروض الرياضية مضیعة للوقت
	0%	100%	العروض الرياضية لا تقل أهمية عن بقية الأنشطة الرياضية
	20%	80%	تظهر العروض مدى اهتمام الدولة بالرياضة
	0%	100%	تضفي العروض المتعة والفرح في نفوس المشاهدين
	0%	100%	تعطي العروض المشاركين مكانة مميزة بين أقرانهم والمجتمع

وبناءً على ما ورد في نتائج تقييم الخبراء فقد تم اعتماد العبارات التي حصلت على نسبة صلاحية 70% فما فوق وتم حذف العبارات 10-11-14-8 لعدم حصولها على نسبة صلاحية وتم إضافة 3 عبارات جديدة مع إجراء التعديل في صياغة بعض العبارات حسب رأي المختصين لضرورتها في العملية البحثية. بعد جمع البيانات تم إجراء اختبار ألفا كرونباخ للتأكد من صدق وثبات نتائج الاستبيان حيث جاءت نتيجة الاختبار كما هو مبين في الجدول (2):

الجدول رقم (2) معاملات الصدق والثبات للاستبانة

العدد	الثبات	الصدق
17	0.957	0.95

نلاحظ من الجدول أن معامل ألفا كرونباخ يساوي 0.95 أي أن الاستبيان يتمتع بدرجة صدق وثبات عالية.

عرض النتائج ومناقشتها

جدول رقم (3) يبين نتائج إجابات العينة على عبارات الاستبيان

العبارات	نعم	لا	نسبة	عدد
لدي رغبة بالمشاركة بالعروض الرياضية	38	4	90.47%	نسبة
أحضر مبكراً لمشاهدة العروض الرياضية	34	8	80.95%	عدد
أستمتع بوقتي عند مشاهدة العروض	42	0	100%	نسبة
لدي استعداد للمشاركة بالعروض الرياضية	34	8	80.95%	عدد
تؤثر العروض علي بشكل ايجابي	42	0	100%	نسبة
تزيد العروض الرياضية علاقاتي الاجتماعية	40	2	95.23%	عدد
تساعد العروض اكساب المشاهدين الترويح النفسي لديهم	42	0	100%	نسبة
تزيد العروض الرغبة لدي لممارسة النشاط الرياضي	40	2	95.23%	عدد
تساعد العروض في بناء شخصية المشاركين	42	0	100%	نسبة
العروض الرياضية تؤثر سلباً على وقت الدراسة	8	34	19.05%	عدد
أشجع أبنائي على المشاركة في العروض الرياضية	42	0	100%	نسبة
العروض الرياضية ليس لها علاقة بالنشاط الرياضي	3	39	7.14%	عدد
العروض الرياضية مضيعة للوقت	37	5	88.09%	نسبة
العروض الرياضية لا تقل أهمية عن بقية الأنشطة الرياضية	42	0	100%	عدد
تظهر العروض مدى اهتمام الدولة بالرياضة	42	0	100%	نسبة
تضفي العروض المتعة والفرح في نفوس المشاهدين	40	2	95.23%	عدد
رؤية العروض وجمال الحركات الرياضية يحفزني للانتساب لنادي رياضي	25	17	59.52%	نسبة

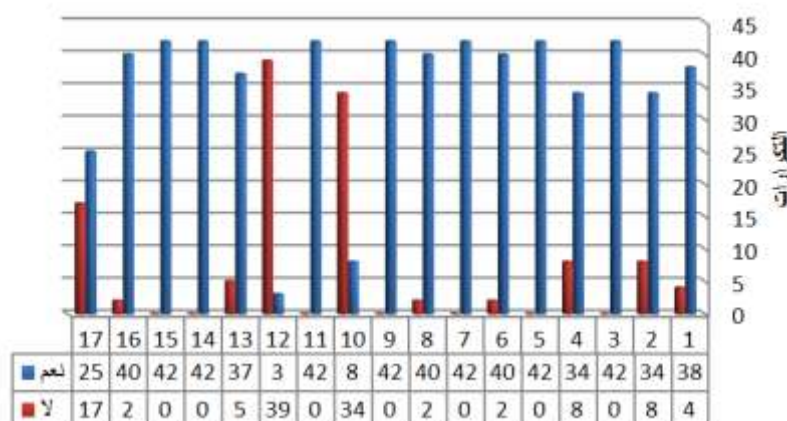
يتضح من الجدول رقم (3) أن نسبة الإجابة للعبارة الاولى التي تؤكد رغبة المشاهدين بالمشاركة بالعروض الرياضية باتجاه ايجابي
ويتضح ان نسبة الإجابة على العبارة التي تؤكد الحافزية العالية لحضور العروض الرياضية، تفر بوجود اتجاه ايجابي لدى الناس لمشاهدة العروض الرياضية
وأن نسبة الإجابة على العبارة التي تؤكد على استمتاع المشاهدين بالعروض الرياضية بدرجة عالية جداً وهذا يتفق مع (زهران، 1997).

ونسبة الإجابة على العبارة التي تؤكد استعداد المشاهدين على المشاركة بالعروض الرياضية عالية جداً
وتم التأكيد على الاثر الايجابي التي تتركه العروض الرياضية بالنسبة للرياضة والمجتمع وتبين من الجدول نسبة الاجابة على العبارة المرتبطة بتأثير العروض على العلاقات الاجتماعية عالية جداً وهذه النتيجة تتفق مع (كاشف، 2014). وأن العروض الرياضية تكسب المشاركين التصور العقلي من خلال مشاهدة العروض الرياضية للحركات والتمارين المعطاة ضمن العرض وتؤكد العبارة أن العروض الرياضية تنمي الشخصية للأفراد المنعزلين بنسبة عالية جداً وهذا يتفق مع دراسة (العوضي، 2016)،

وتؤكد العبارة التي تشجع الأهالي لأبنائهم على ممارسة النشاط الرياضية أن الأهالي لديهم الرغبة الشديدة في دفع أبنائهم لممارسة النشاط الرياضي، وتؤكد العبارة المرتبطة بعلاقة العروض الرياضية بالعمل الرياضي ان العروض الرياضية لها علاقة بالعمل الرياضي بشكل كبير جداً، وأن العروض الرياضية لا تقل أهمية عن أية من الأنشطة والفعاليات الرياضية بنسبة عالية جداً وهذا يؤكد اهمية العروض الرياضية بالنسبة للرياضات ويتفق مع دراسة (فهمي، حسن، 1999)، ومن خلال العبارة أن العروض الرياضية تضيف الفرح والمتعة في نفوس المشاهدين، كانت بنسبة عالية جداً وهذا ما أكدته دراسة (علي، 2014)، وهذا يؤكد ان العروض الرياضية ممتعة جداً وتساعد في الترويج عن النفس بالنسبة للمشاركين بنسبة كبيرة جداً، وبالنسبة للعبارة التي تقول أن للعروض الرياضية جمال في تناسق الحركات وتحفز المشاركين للانتساب للنادي الرياضي جاءت بنسبة عالية من الاجابة وهذا يؤكد أن العروض الرياضية تحفز بنسبة متوسطة للانتساب للنادي الرياضي وهذا يتفق مع دراسة (محمد، 2015).

وبالرسم البياني لتكرارات الإجابة عن أسئلة الاستبيان توضح لدينا الشكل التالي:

الرسم البياني للإجابات



الشكل (1): الرسم البياني للإجابات

حيث يتبين لدينا أن أكثر سؤاليين في الاستبيان تمت الإجابة عليهما بـ "لا" كانا السؤالين رقم 12 ورقم 10 :
السؤال 12: العروض الرياضية ليس لها علاقة بالنشاط الرياضي: وهذا يعني أن غالبية المستجوبين اتفقوا أن هناك علاقة كبيرة للعروض الرياضية بالنشاط الرياضي، حيث وصل عدد المجيبين بـ "لا" على هذا السؤال إلى 39 من أصل 42 شخص.

السؤال 10: العروض الرياضية تؤثر سلباً على وقت الدراسة: وهذا يعني أن غالبية اتفقوا على أن العروض الرياضية لا تؤثر على أوقات الدراسة، حيث أننا نعلم بالأثر الإيجابي الدائم للرياضة وأهميتها الكبيرة في الحياة، وأثرها الكبير على النفس وصحة الجسم.

أما بالنسبة لبقية الأسئلة التي تمت الإجابة عليهما بـ "نعم"، تميزت الأسئلة (3-5-7-9-11-14-15) بالدرجة الكاملة (أي الاتفاق المطلق من قبل المستجوبين) وبذل الاتفاق مطلق على أن مشاهدة العروض الرياضية ممتعة وتؤثر بشكل إيجابي على الأفراد وفي الترويح عن النفس، وتحفز في المشاهدين الرغبة لممارسة الرياضة فهي وسيلة رياضية ممتازة لبناء الشخصية الفكرية والبنية الجسدية، بالتالي هي لا تقل أهمية عن باقي الأنشطة الرياضية، كما كان الاتفاق المطلق بين المستجوبين على أن يشجعوا أبنائهم على الأداء الرياضي والتحفيز المستمر لهم.

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

بناءً على ما أشارت إليه نتائج البحث تم التوصل إلى أهم الاستنتاجات:

- 1- للعروض الرياضية دور كبير في تنمية اتجاهات المشاهدين نحو ممارسة النشاط الرياضي.
- 2- العروض الرياضية من أفضل النشاطات التي تزيد العلاقات الاجتماعية.
- 3- العروض الرياضية من أهم النشاطات التي تقوي عناصر الترويح عن النفس للمشاهدين.
- 4- للعروض الرياضية دور كبير لتحفيز الأهالي في دفع أبنائهم للممارسة الرياضية.

التوصيات

- 1- الاهتمام بالعروض الرياضية في المجتمع ابتداءً من الرياضة المدرسية.
- 2- إنشاء فرق ونوادي خاصة بتنظيم المهرجانات والعروض الرياضية.
- 3- تأهيل المعلمين في المجال الرياضي قادرة على تنظيم العروض الرياضية.

المراجع

- 1- زهران ، ليلي. التمرينات الفنية والإيقاعية ، دار الفكر العربي، القاهرة، 1997 .
- 2- علي، بثينة متولى ابراهيم حسين. فاعلية العروض الرياضية في تنمية الشعور بالسعادة النفسية ومستوى أداء المهارات الأساسية لتلاميذ المرحلة الابتدائية، دراسة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، 2014 .
- 3- العوضي، ايواء جاسم. تأثير العروض الرياضية على تحسين بعض القدرات البدنية والوجدانية للصم والبكم، جامعة الاسكندرية، 2016 .
- 4- فهمي، موسى؛ عادل علي حسن. التمرينات والعروض الرياضية، دار المعرف، القاهرة، 1999.
- 5- القاسي، سمير عبد المنعم محمد، دلالات المكان في العروض المسرحية التعبيرية، جامعة بابل، كلية الفنون الجميلة، 2007 .
- 6- كاشف، عزت. دليلك في المهرجانات والعروض الرياضية، مركز الكتاب للنشر، ط 1، القاهرة، 2014 .
- 7- مصطفى، عزمي عبد الخالق. المهرجانات الرياضية الحديثة والمعاصرة، ط 1، الاسكندرية، القاهرة، 2017 .
- 8- مصطفى، أحمد مصطفى امام. دراسة تقييمية لبطولة العروض الرياضية للكليات المتخصصة، دراسة ماجستير غير منشورة، جامعة بنها، 2015 .
- 9- معوض، وائل؛ محمود، أكرم. العروض الرياضية، منشورات جامعة تشرين، اللاذقية، سورية، 2012 .
- 10- محمد، العوض حمودي، دور العروض الرياضية في تنمية الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي لتلاميذ مرحلة الأساس، رسالة ماجستير منشورة، السودان، 2015 .

Reference

- 1- Zahran, Laila. Artistic and Rhythmic Exercises, Dar Al-Fikr Al-Arabi, Cairo, 1997.
- 2- Ali, Buthaina Metwally Ibrahim Hussein. The effectiveness of sports performances in developing a feeling of psychological happiness and the level of basic skills performance for primary school students, an unpublished master's study, Helwan University, 2014.
- 3- Al-Awadi, sheltering Jassem. The effect of sports performances on improving some physical and emotional abilities of the deaf and mute, Alexandria University, 2016.
- 4- Fahmy, Musa; Adel Ali Hassan. Exercises and sports performances, Dar Al-Ma'arif, Cairo, 1999.
- 5- Al-Qasi, Samir Abdel-Moneim Muhammad, The Semantics of Place in Expressive Theatrical Performances, Babylon University, College of Fine Arts, 2007.
- 6- Kashif, Ezzat. Your Guide to Sports Festivals and Shows, Book Center for Publishing, 1st Edition, Cairo, 2014.
- 7- Mustafa, Azmi Abdel-Khalek. Modern and Contemporary Sports Festivals, 1st Edition, Alexandria, Cairo, 2017.
- 8- Mostafa, Ahmed Mostafa Imam. An evaluation study for the sports performances championship for specialized faculties, an unpublished master's study, Benha University, 2015.
- 9- Moawad, Wael; Mahmoud, Akram. Sports Performances, Tishreen University Publications, Lattakia, Syria, 2012.
- 10- Muhammad, Al-Awad Hamoudi, The Role of Sports Performances in Developing Attitudes towards Practicing Sports Activity for Basic Stage Pupils, Published Master's Thesis, Sudan, 2015.

الملاحق

الملحق رقم (1) استمارة الاستبيان بالصورة الاولى

العبارة	تصلح	لا تصلح	الملاحظات
لدي رغبة بالمشاركة بالعروض الرياضية			
احضر مبكرا لمشاهدة العروض الرياضية			
استمتع بوقتي عند مشاهدة العروض			
لدي استعداد للمشاركة بالعروض الرياضية			
تؤثر العروض علي بشكل ايجابي			
تزيد العروض الرياضية علاقاتي الاجتماعية			
تساعد العروض اكساب المشاهدين الترويح النفسي لديهم			
تساعد العروض اكساب المشاهدين التصور العقلي للحركات			
تزيد العروض الرغبة لدي لممارسة النشاط الرياضي			
تساعد العروض في بناء شخصية المشاركين			
العروض الرياضية تؤثر سلبا على وقت الدراسة			
اشجع ابنائي على المشاركة في العروض الرياضية			
العروض الرياضية ليس لها علاقة بالنشاط الرياضي			
العروض الرياضية مضيعة للوقت			
العروض الرياضية لا تقل اهمية عن بقية الانشطة الرياضية			
تظهر العروض مدى اهتمام الدولة بالرياضة			
تضفي العروض المتعة والفرح في نفوس المشاهدين			
تعطي العروض المشاركين مكانة مميزة بين اقرانهم والمجتمع			

الملحق رقم (2) اسماء الخبراء للتأكد من صلاحية العبارات للاستبيان

الدكتور وائل معوض
الدكتورة رشا صقر
الدكتورة خلود علي ديب
الدكتور سراج ديبوب
الدكتورة سراب شهاب
الدكتور محمد علي
الدكتورة ريم سلمان
الدكتور بلال محمود
الدكتور فراس حسينو
الدكترة سحر الباب

الملحق رقم (3) الاستبيان بصورته النهائية

لا	نعم	العبارات
		لدي رغبة بالمشاركة بالعروض الرياضية
		احضر مبكرا لمشاهدة العروض الرياضية
		استمتع بوقتي عند مشاهدة العروض
		لدي استعداد للمشاركة بالعروض الرياضية
		تؤثر العروض علي بشكل ايجابي
		تزيد العروض الرياضية علاقاتي الاجتماعية
		تساعد العروض اكساب المشاهدين الترويح النفسي لديهم
		تزيد العروض الرغبة لدي لممارسة النشاط الرياضي
		تساعد العروض في بناء شخصية المشاركين
		العروض الرياضية تؤثر سلبا على وقت الدراسة
		اشجع ابنائي على المشاركة في العروض الرياضية
		العروض الرياضية ليس لها علاقة بالنشاط الرياضي
		العروض الرياضية مضیعة للوقت
		العروض الرياضية لا تقل اهمية عن بقية الانشطة الرياضية
		تظهر العروض مدى اهتمام الدولة بالرياضة
		تضفي العروض المتعة والفرح في نفوس المشاهدين
		رؤية العروض وجمال الحركات الرياضية يحفزني للانتساب لنادي رياضي